

## DAFTAR PUSTAKA

- Bestari. 2003. *Dasar-dasarPemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Unit Penerbitan fakultas Ekonomi (UPFE)
- \_\_\_\_\_. 2000. *Competitive Strategy*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Dilek, Serkan. And Kesgingöz, Hayrettin. 2016. *SWOT Analysis of Safranbolu City in Terms ofTourism*.*Journal of Research in Business & Social Science*. Volume 5 Number 1.ISSN: 2147-4486.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Ekasari, Ratna. Rodih. Rezki Aulia Pramudita. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Vol.22, No 1
- Fuad, M, H Christine, Nurlela, Sugiarto,dan Paulus Y.E.F, 2006, *Pengantar Bisnis*, Erlangga, Jakarta
- Joseph T Mahoney, J. R. P. (1992). The Resource Based View Within The Conversation of Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 13, 363–380.
- KemenTan. (2021). *Outlook Susu Komuditas Pertanian Sub Sektor Peternakan*. Jakarta: Sekretariat Jendral Kementrian Pertanian. PP 35
- Kevin, Ong Gunawan. Indriyani. Ratih. (2015). *Analisa Startegi Keunggulan Bersaing pada Bakery Donalson di Makasar*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya.2004. *Rethinking Marketing Suistanable Market-ing Entreprice di Asia*. Jakarta: PT.Indeks

- Kotler, Philip. 2004. *Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi ke-3*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*.
- Mufidah, Atiek Difa. 2018. *Pemberdayaan Masyarakat Oleh PT Nestle Indonesia Melalui Kelompok Tani Budi Sapi Perah Budi Luhur*. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan sosial*, Jilid 19 No. 2.
- Pardede, Pontas M. 2010, *Manajemen Strategik & Kebijakan Perusahaan Edisi ke-7*. Medan: Mitra Wacana Media
- Pearce, JA, dan Robinson, RB 2014. *Manajemen Strategi: Formulasi Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, Febby Candra. Ubud Salim. Nur Khusniyah Indrawati. (2019). *Creating Competitive Advantage In Management Strategies For Rice Mills*. Vol.17, No. 2
- Porter, M. E. (2008). *Keunggulan Bersaing, cetakan kedua, terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- PT Nestle. (2021). *Tentang PT Nestle*. Retrieved 09 30, 2018, from nestle.co.id: <https://www.nestle.co.id/ina/tentangnestle>
- Raharjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sancoko, Aldo Hardi. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Kristen Petra. Vol. 3, No. 1
- Sari, Dita fitrisia. 2014. *Upaya Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Salon Michi*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara
- Sinulingga, Sukaria. 2007. *Analisis Lingkungan Usaha*. Medan : USU Press
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2011. *Bisnis Konsep dan Kasus*. Medan: USU Press
- Situmorang. (2012). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi 2. Medan: USU Press
- Syarif, E. K. (2011). *Ranching and Dairy Business*. Jakarta: AgroMedia Pustaka. PP.2
- Trout, J dan Rivkin, S. 2010. *Marketing Era Competition, Change, and Crisis, Repositioning*. McGraw Hill Profesional

### **Sumber Internet**

<https://radarjombang.jawapos.com/nasional/22/07/2021/susu-segar-sapi-perah-wonosalam-hasilkan-ratusan-liter-pesan-cukup-wa/>