

**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING SUSU SAPI PERAH**  
**KELOMPOK TANI BUDI LUHUR**

**ABSTRAK**

Oleh :

Novia Tufah Saah tiroh

Dosen Pembimbing :

Dr. Erminati Pancaningrum, ST.,MSM

Strategi keunggulan bersaing susu sapi Perah yang dilakukan oleh Kelompok Tani Budi Luhur Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Penelitian ini untuk mengetahui usaha Kelompok Tani Budi Luhur Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang dalam mencapai keunggulan bersaing. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang mana penelitian dilakukan dengan menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, untuk dirumuskan strateginya dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini juga tidak memerlukan, dikarenakan sifatnya yang subjektif, sehingga diperlukan kegiatan wawancara untuk menambah kelengkapan data. Strategi pada matrik SWOT maka dapat dipilih strategi untuk mengembangkan usaha susu sapi perah Kelompok Tani Budi Luhur untuk Meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan dalam mempertahankan usaha susu sapi perah.

**Kata kunci :** Strategi, keunggulan bersaing

**STRATEGY COMPETITIVE ADVANTAGE OF DAIRY CATTLE AT BUDI  
LUHUR FARMER GROUP**

**ABSTRACT**

*BY :*

Novia Tufah Saahtiroh

*Advisor :*

Dr. Erminati Pancaningrum, ST.,MSM

*The strategy of competitive advantage for dairy cow's milk is carried out by the Budi Luhur Farmer's Group, Distance Village, Wonosalam District, Jombang Regency. This study was to determine the efforts of the Budi Luhur Farmer Group in Distance Village, Wonosalam District, Jombang Regency in achieving competitive advantage. This study uses a qualitative descriptive method in which the research is conducted by analyzing the internal environment and the external environment, to formulate a strategy using SWOT analysis. This research also does not require, due to its subjective nature, so that interviews are needed to add to the completeness of the data. The strategy in the SWOT matrix can be chosen a strategy to develop a dairy business for the Budi Luhur Farmer Group to improve the quality of the products produced in maintaining the dairy business.*

**Keywords:** *Strategy, competitive advantage*