

DAFTAR PUSTAKA

- Databoks.com. (2019). *Mengapa Anda Harus Memulai Bisnis Fashion Sekarang ?*
<https://tokokainmurah.com/mengapa-anda-harus-memulai-bisnis-fashion-sekarang/>
- Durianto. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: strategi, program dan teknik pengukuran*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Durianto, D. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran jasa (strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*.
- Indah, D. R., & Maulida, Z. (2017). Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa). *Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 137–149.
- Indrianto, D., Husin, W. S., Sianturi, C., & Saefullah, K. (2006). *Pengantar Bisnis*.
- Kompas.com. (n.d.). *Pengaruh Peradaban Mesopotamia: Penemuan dan Hasil Kebudayaan Halaman all - Kompas.com*.
- Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Nasution, F. S. P. (2016). *The Effectiveness of Social Media Advertisin Using Epic Ac Nielsen*. 3(3), 2664–2671.
- Pancaningrum, E., & Sari, D. K. (2019). Analisa Epic Model: Mengukur Efektivitas Iklan Indomie Versi Ayam Geprek Di Televisi. *JAD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1), 53–61.
- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior : perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Salemba Empat.
- Philip kotler, & Armstrong, N. (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition*. Pearson education limited.
- Philip kotler, & Keller, K. lane. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Purwanto, A., & Umam, K. (2019). *Tagline " Ada Aqua " Effectiveness Using Epic Model in*. 13(2), 47–53. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.47>

- Putra, A. N., Noviyanto, I., & Christover, A. P. (2018). Analysis the Effectiveness Instagram Advertising of Steeze's Clothing Product Using Epic Model and Influence on Consumers Buying Interest. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 3(11), 468–479.
- Smith, P. L. (1996). *Marketing Management Knowledge and skill* (four). Irwan.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Alfabeta).
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.).
- Tripiawan, W., Amani, H., & Wijaya, A. T. (2019). Effectiveness Analysis of Social Media Ads as A Promotional Media (Case Study: Instagram Taya.Id). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 505(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012095>