

**PENGARUH SECURITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION  
YANG DIMEDIASI OLEH E-SATISFACTION  
(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE DI INDONESIA)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Umu Sa'adah**

**Dosen Pembeimbing:**

**Dr. Siti Zuhroh, M. Si**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh security terhadap repurchase intention yang dimediasi oleh e-satisfaction (studi pada pengguna *marketplace* di Indonesia). Dalam penelitian ini menggunakan skala pengukuran Bipolar Abjective dengan menggunakan angket. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian yang berjumlah 100 responden pengguna *marketplace* di Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik judgement sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dengan menggunakan metode analisis deskriptif dengan bantuan WarpPLS 7.0. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Security berpengaruh positif terhadap repurchase intention pada pengguna *marketplace* di Indonesia. 2) Security berpengaruh positif terhadap e-satisfaction pada pengguna *marketplace* di Indonesia. 3) E-satisfaction berpengaruh positif terhadap repurchase intention pada pengguna *marketplace* di Indonesia. 4) E-satisfaction mampu memediasi secara parsial security terhadap repurchase intention pada pengguna *marketplace* di Indonesia.

**Kata Kunci : Security, Repurchase Intention, dan E-Satisfaction**

**PENGARUH SECURITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION  
YANG DIMEDIASI OLEH E-SATISFACTION  
(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE DI INDONESIA)**

**ABSTRACT**

**Oleh:**

**Umu Sa'adah**

**Dosen Pembeimbing:**

**Dr. Siti Zuhroh, M. Si**

This study was conducted to determine the effect of security on repurchase intention mediated by e-satisfaction (study on *marketplace* users in Indonesia). In this study, the Bipolar Adjective measurement scale was used by using a questionnaire. This study uses a research sample of 100 respondents who use *marketplace* in Indonesia. The sampling technique used is judgement sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and documentation. Analysis of the data used using descriptive analysis method with the help of WarpPLS 7.0. Based on the results of the study, it shows that 1) Security has a positive effect on repurchase intention on *marketplace* users in Indonesia. 2) Security has a positive effect on e-satisfaction on *marketplace* users in Indonesia. 3) E-satisfaction has a positive effect on repurchase intention on *marketplace* users in Indonesia. 4) E-satisfaction is able to partially mediate security against repurchase intention on *marketplace* users in Indonesia.

**Keywords : Security, Repurchase Intention, dan E-Satisfaction**