

PENGARUH *SECURITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI *TRUST*

(Studi Pada Pengguna *Marketplace* di Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Mochammad Afrizal Rizky Kurniawan

1861319

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022