

**PENGARUH *EASE OF USE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI *E-SATISFACTION*
(STUDI PADA PENGGUNA *MARKETPLACE*)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Friska Ayu Oktavia
1861170**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**