

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Alfiyah, N., & Ida, M. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu, S, Dh. 2007. *Azaz – Azaz Marketing*. Edisi Ketiga. Librty Offset. Yogyakarta.
- Basu, S, Dh., & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Librty Offset. Yogyakarta.
- Eka, S. N., & Joni. O. H. Tanpa Tahun. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality* dan *Product Characteristics* dalam Menciptakan Intensi Pembeli (Studi pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John). *Journal Of Business Strategy and Execution*.
- Erni, F. 2008. *Merek & Psikolog Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta 5511.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Augusty Ferdinand. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Un. Diponegoro. Bandung.
- Hendra, N, A. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *SKRIPSI UV. DIPONEGORO*.
- <http://www.topbrand-award.com>. Di akses 5 April 2017.
- Ilham, P. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi & taktik*. Graha Indonesia. Bogor.
- Jackson, R. S. Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bad Comforta di Manado. Vol 1. *Jurnal EMBA*.
- Jogiyanto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 2007. BPFE. Yogyakarta.

- Made, N, SN. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyah. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)
- Morissan, M. A.,. 2010. *Periklanan (terpadu komunikasi pemasaran)*. Edisi Kesatu. Jilid 1. Kencana. Jakarta.
- Philip Kotter & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotter. 1999. *Marketing*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Philip, K., Swee, H,O., Siew, M, L., Chin, H, T. 1996. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku 1. Andi Yogyakarta.
- Resty, A. H. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MCDONALD'S di Manado. Vol 1. Jurnal EMBA.
- Sarini, K. 2013. Harga, Kualitas Produk & Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Manado. Vol 1. Jurnal EMBA.
- Selfi, S. 2013. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, *Celebrity Endorser*, Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian pada Produk Kosmetik Berlebel Halal "WARDAH" (Studi kasus pada Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Shabrina, A., Srikandi, K., Andriani,K,. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 dan 2014 Konsumen Produk Kosmetik Wardah). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 39.
- Soemanagara, Rd. 2006. Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis & Terapan. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Terence A. Shimp,. 2003. *Periklanan Promos*. Edisi Kelima. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Valentine, p., Altje, T., & Rudy, W. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment terhadap keputusan pembelian produk Shampoo head And Shoulders di 24 Mart Manado. Vol 2. Jurnal EMBA.