

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen AMDK Ades Di Kecamatan Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Shinta Sahany Santoso

Dosen Pembimbing :

Nuri Purwanto, SST.MM

Penelitian ini pengaruh *green product* dan *brand trust* terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen amdk ades di kecamatan jombang). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk ntuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *green product* terhadap minat beli konsumen dan untuk mengetahui,menganalisis dan menjelaskan apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *brand trust* (kepercayaan merek) terhadap minat beli konsumen. Dan dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan angket atau kuesioner terhadap 100 orang responden yang merupakan konsumen AMDK Ades di Kecamatan Jombang. Dari hasil analisis, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya valid .

Kata kunci : *Green Product, Brand Trust, Minat Beli*

EFFECT OF GREEN PRODUCT AND BRAND TRUST TO CONSUMER PURCHASE INTENTION

(Study On Amdk Ades Consumers In Jombang Sub-District)

ABSTRACT

By : Shinta Sahany Santoso

Supervisor :

Nuri Purwanto,SST.MM

This study influence the green product and brand trust to consumer purchase intention (study on amdk ades consumers in Jombang sub-district). The purpose of this study is to find out, analyze and explain whether there is a significant influence between green products on consumer buying interest and to find out, analyze and explain whether there is a significant influence between brand trust (consumer trust) on consumer buying interest. And in this study using Multiple Linear Regression Analysis. The data collection method used was a questionnaire or questionnaire against 100 respondents who were consumers of Ades AMDK in Jombang District. From the results of the analysis, the indicators in this study are valid and the variables are valid.

Keywords : Green Product, Brand Trust, Purchase Intention