

**Pengaruh *Green Product* Dan *Brand Trust* (Kepercayaan Merek)
Terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Pada Konsumen AMDK Ades Di Kecamatan Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh

Shinta Sahany Santoso

1561163

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JOMBANG
2019**