

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
YANG DI MEDIASI KESADARAN MEREK
(Studi Pada Konsumen Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk
Kandatel Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



MOCHAMMAD RIFKI ALWI

1561060

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2019**