

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN
TERHADAP EKUITAS MEREK HANDPHONE SAMSUNG DI KOTA
JOMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



ALVIANA WAHYUNINGTYAS

1361022

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2017