

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A. David, (2003), *Menejemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta, Mitra Utama.
- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, A. David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum Mitra Utama., Jakarta. Durianto, Darmadi dkk. 2004.
- Aaker, A David. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Basu Swastha dan Irawan., 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty Offez
- Fandy Tjiptono, (2005), *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media Publising.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Kevin Lane Keller. 2003, *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta.Alfabet.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,. Penerbit Erlangga.
- Lovelock, Christopher dan Jochen Wirtz. 2004. *Service Marketing*. Pearson Prentice Hall, America.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Sugiyono. 2012.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- <http://lib.unnes.ac.id/281/1/4179.pdf> (Di akses pada tanggal 27 April 2017)
- https://www.google.co.id/search?q=indikator+promosi+penjualan&rlz=1C1VSNC_enID606ID608&oq=indikator+promosi+penjualan&aqs=chrome..69i57j0l5.13555j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (Di akses pada tanggal 28 April 2017)
- <http://portal.paseban.com/article/4912/samsung-mobile-phone> (Di akses pada tanggal 28 Juli 2017)