

PENGARUH ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Pada Produk Kunara)

ABSTRAK

Oleh :

Fittria Tri Purwanti

Dosen Pembimbing :

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peningkatan pembelian pada produk Kunara oleh pelanggan di UD. Halwa Indoraya Jombang. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk dan sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk kunara di UD. Halwa Indoraya Jombang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang/responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis menggunakan uji t dan koefisien determinasi.

Inovasi produk berkontribusi terhadap keputusan pembelian pada produk kunara. Inovasi produk semakin tinggi, maka keputusan pembelian pada produk kunara semakin tinggi. Sertifikasi halal berkontribusi terhadap keputusan pembelian pada produk kunara. Sertifikasi halal semakin baik maka keputusan pembelian pada produk kunara semakin tinggi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk dan sertifikasi halal menimbulkan keputusan pembelian.

Kata kunci : Inovasi Produk, Sertifikasi Halal, Keputusan pembelian

THE EFFECT OF ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND HALAL CERTIFICATION OF PURCHASE DECISIONS

(Case Study of Consumers in Kunara Products)

ABSTRACT

By:

Fittria Tri Purwanti

Supervisor :

Chusnul Rofiah, SE., MM

This research is motivated by an increase in purchases of Kunara products by customers at UD. Halwa Indoraya Jombang. This research is intended to determine and analyze the effect of product innovation and halal certification on purchasing decisions on kunara products at UD. Halwa Indoraya Jombang. While the samples in this study were 100 people / respondents. Data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis methods in this study used multiple linear regression analysis, hypothesis testing using the t test and the coefficient of determination.

Product innovation contributes to purchasing decisions on kunara products. The higher the product innovation, the higher purchasing decisions on kunara products. Halal certification contributes to purchasing decisions on kunara products. Halal certification is getting better the higher purchasing decisions on kunara products. Based on research results show that product innovation and halal certification lead to purchasing decisions.

Keywords: *Product Innovation, Halal Certification, Purchasing Decisions*