

**PENGARUH *ECO-LABEL* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI ULANG
(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Yang Membeli Kosmetik
Wardah)**

ABSTRAKSI

Oleh:
DEBITHA KUMALA SARI

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *eco-label* terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah pada Mahasiswi STIE PGRI Dewantara. dan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *brand image* terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah pada Mahasiswi STIE PGRI Dewantara. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua pengguna produk kosmetik Wardah pada mahasiswi STIE PGRI Dewantara dengan sampel penelitian sebanyak 98 mahasiswi, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Eco label* dapat meningkatkan minat beli ulang produk kosmetik Wardah pada mahasiswi STIE PGRI Dewantara dan *Brand Image* dapat meningkatkan minat beli ulang produk kosmetik Wardah pada mahasiswi STIE PGRI Dewantara

Kata Kunci: eco-label, brand image dan minat beli ulang

IMPACT ECO-LABEL AND BRAND IMAGE ON RE-BUYING INTERESTS

(Study of Student Study at STIE PGRI Dewantara Who Provides Wardah Cosmetics)

ABSTRACT

By:
DEBITHA KUMALA SARI

Advisor

Nuri Purwanto, S.ST., MM

This study aims to examine and explain the significant effect of eco-labels on the interest of re-buying Wardah cosmetics products on STIE PGRI Dewantara. and to test and explain the significant effect of brand image on the interest of re-buying Wardah cosmetics products at STIE PGRI Dewantara. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. the population of all Wardah cosmetic product users in college students STIE PGRI Dewantara with a sample of 98 female students, data analysis using statistical methods of Multiple Linear Regression and testing of hypotheses and coefficients is terminated. Based on the results of the study showed that Eco label can increase the interest of re-buying Wardah cosmetics products in college students STIE PGRI Dewantara and Brand Image can increase interest in repurchasing Wardah cosmetics products to students STIE PGRI Dewantara

Keywords: eco-label, brand name and repurchase interest