

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi kasus pada konsumen di *Lereng Tambora Outdoor Store*
Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen



Devid Pranowo
(1661114)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2020**