

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
HALAMAN ABSTRAK	xiii
HALAMAN ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	11
2.2.2 Good Corporate Governance	12
2.2.3 Kinerja Keuangan	22
2.2.4 Nilai Perusahaan	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	32

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Independen.....	33
3.2.2 Variabel Dependen.....	34
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4.1 Jenis data.....	38
3.4.2 Sumber data.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.3 Analisa Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.6.2.2 Uji T.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Deskripsi Variabel.....	50
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	55

4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	56
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.4 Hasil Regresi Linier Berganda.....	58
4.2.5 Uji Hipotesis.....	59
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.2.5.2 Uji Statistik T.....	60
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69