

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH  
KEUNGGULAN BERSAING**

( Studi Kasus Pada UMKM Tas dan Dompot Desa Grogolan Mojowarno

Jombang)

**ABSTRAK**

Oleh:

Wening Dwi Rahmaniari

Dosen Pembimbing

**Dr. Abdul Rohim, SE,M.Si**

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM, 2) Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM, 3) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran UMKM 4) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM, 5) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM, 6) Untuk mengetahui dan menganalisa keunggulan bersaing sebagai mediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM dan 7) Untuk mengetahui dan menganalisa keunggulan bersaing sebagai mediasi inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah UMKM tas dan dompet desa Grogolan Mojowarno yaitu sebanyak 80 UKM, dengan teknik sampling jenuh, analisa data dengan menggunakan WarpPls dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Orientasi kewirausahaan mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM, 2) Inovasi produk mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM Tas dan Dompot di Kecamatan Mojowarno Jombang, 3) Orientasi kewirausahaan mampu meningkatkan keunggulan bersaing pada UMKM, 4) inovasi produk mampu meningkatkan keunggulan bersaing pada UMKM, 5) keunggulan bersaing mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM, 6) Orientasi Kewirausahaan mampu kinerja pemasaran pada UMKM Tas dan Dompot melalui keunggulan bersaing di Kecamatan Mojowarno Jombang dan 7) Inovasi produk mampu meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM Tas dan Dompot melalui keunggulan bersaing di Kecamatan Mojowarno Jombang.

***Kata Kunci:* orientasi kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran**

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND  
PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE  
EDUCATED BY COMPETITIVE ADVANTAGE  
(Case Study on Bags and Wallets UMKM in Grogolan Mojowarno Jombang  
Village)**

**ABSTRACT**

By:  
Wening Dwi Rahmaniari

Conselor

**Dr. Abdul Rohim, SE,M.Si**

*This study aims at 1) To find out and analyze the influence of entrepreneurial orientation on competitive advantage, 2) To find out and analyze the effect of product innovation on competitive advantage 3) To analyze and explain the effect of competitive advantage on marketing performance 4) To analyze and explain the effect of entrepreneurial orientation on marketing performance, 5) To analyze and explain the effect of product innovation on marketing performance, 6) To find out and analyze competitive advantage as mediating entrepreneurial orientation towards marketing performance and 7) To find out and analyze competitive advantage as mediating product innovation on marketing performance. The population and sample in this study are UMKM the bags and wallets of the village of Grogolan Mojowarno are as many as 80 UKM, with saturated sampling techniques, analyzing data using WarpPls and testing hypotheses. Based on the results of the study show that 1) Entrepreneurial orientation is able to improve marketing performance on UMKM, 2) Product innovation can improve marketing performance on UMKM Bags and Wallets in Mojowarno Jombang Subdistrict, 3) Entrepreneurial orientation can improve competitive advantage on UMKM, 4) product innovation can improve competitive advantage on UMKM, 5) competitive advantage is able to improve marketing performance in UMKM, 6) Entrepreneurship Orientation is capable of marketing performance on UMKM Bags and Wallets through competitive advantage in Mojowarno Jombang District and 7) Product innovation can improve marketing performance on UMKM Bags and Wallets through competitive advantage in Mojowarno Jombang District.*

***Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage And Marketing Performance***