

**PENGARUH *BRAND PRESTIGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE APPLE*  
(Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone Apple* Di Kota Jombang)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**  
**Wahyu Novitasari**

**Dosen Pembimbing :**  
**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

Penelitian ini di latar belakang oleh peningkatan penjualan *smartphone Apple* oleh masyarakat. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *brand prestige* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone Apple*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone Apple* dan yang berdomisili di kota Jombang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel *brand prestige* dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin baik *brand prestigesmartphone Apple*, maka akan meningkatkan keputusan pembelian *smartphone Apple* dan semakin tinggi kualitas produk *smartphone Apple*, maka akan meningkatkan keputusan pembelian *smartphone Apple*.

**Kata Kunci : *Brand Prestige*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

***EFFECT OF BRAND PRESTIGE AND PRODUCT QUALITY ON APPLE  
SMARTPHONE PURCHASE DECISIONS  
(Case Study on Apple Smartphone Users in Jombang City)***

***ABSTRACT***

***By :***  
**Wahyu Novitasari**

***Mentor :***  
**Dr. Siti Zuhroh, M.Si.**

*This research is motivated by an increase in sales of Apple smartphones by the public. This study is intended to determine and analyze the influence of prestige brands and product quality on Apple smartphone purchase decisions. The population in this study are Apple smartphone users and those who live in the city of Jombang. While the sample in this study was 100 people taken by using purposive sampling technique. Data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis. From the results of the study found that the prestige brand and product quality variables have a positive effect on the variable purchase decision. The conclusion of this study is that the better the prestige brand of Apple's smartphone, it will increase the purchase decision of Apple smartphones and the higher the quality of Apple's smartphone products, it will increase the purchase decision of Apple smartphones.*

***Keywords : Prestige Brand, Product Quality, Purchase Decision***