

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS SISTEM PEMASARAN PADA PT. FARZA INDO CAHAYA
ABADI**



Oleh :

Ahmad Fatkul Huda (1961270)

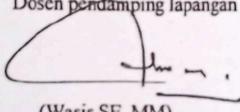
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022-2023**

LEMBAR PENGESAHAN
KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS SISTEM PEMASARAN PADA PT FARZA INDO CAHAYA
ABADI



Oleh :

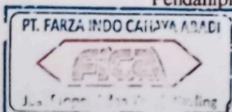
Ahmad Fatkul Huda (1961270)

Mengetahui,
Dosen pendamping lapangan

(Wasis, SE, MM)
NIDN : 0710097301

Jombang, 01 September 2022


(Ahmad Fatkul Huda)

Mengetahui,
Pendamping Lapangan


(Slamet)

Mengetahui,
Ka. Program Studi Manajemen

(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, hidayah serta karunia-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang yang berjudul Analisis Sistem Pemasaran Pada PT. Farza Indo Cahaya Abadi dengan baik tanpa halangan. Laporan disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan kuliah strata jenjang 1 program studi manajemen, laporan ini diharapkan bisa memberi pengalaman dan menambah kemampuan mental mahasiswa untuk dapat terjun ke dunia kerja. Penulis juga menyadari bahwa penelitian laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Wasis, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan
2. Ibu Erminati pancaningrum, ST.,MSM. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIEPGRI Dewantara Jombang
3. Bapak Slamet, selaku Developer beserta Direktur Utama dan sekaligus pembimbing lapangan PT. Farza Indo Cahaya Abadi
4. Bapak/ibu pegawai PT. Farza Indo Cahaya Abadi yang sudah banyak memberikan ilmu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan laporan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk membuat laporan KKM ini menjadi lebih baik lagi. Demikian Penulis berharap bahwa Laporan Kuliah Kerja Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jombang, 31 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	7
Latar belakang	7
1.2. Tujuan.....	7
1.3. Manfaat.....	8
1.4. Tempat kuliah kerja magang	8
1.5. Jadwal waktu kuliah kerja magang.....	10
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	11
2.1. Sejarah perusahaan	11
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3. kegiatan umum perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KEJA MAGANG	15
3.1. Pelaksanaan kuliah kerja magang.....	15
3.2. Hasil pengamatan di tempat kerja magang.....	17
3.3. Usulan pemecahan masalah/ solusi	17
BAB IV PENUTUP	19
4.1. kesimpulan.....	19
4.2. saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Lokasi Perusahaan.....	9
Gambar 2 Foto PT Farza Indo Cahaya Abadi	9
Gambar 3 Struktur Organisasi PT Farza Indo Cahaya Abadi.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	22
Lampiran 1.2	28
Lampiran 1.3	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan sarana menguji diri terhadap beberapa keahlian dan beberapa keterampilan baik yang sudah di peroleh selama perkuliahan berlangsung, kemudian di terapkan atau digunakan disuatu instansi. Pada laporan KKM ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan kerja, masalah yang di hadapi selama melaksanakan KKM di PT Farza Indo Cahaya Abadi. Kuliah Kerja Magang (KKM) ini merupakan salah satu syarat kegiatan yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk mengikut perkuliahan jenjang Strata (S1). Kuliah Kerja Magang yang dilakukan merupakan suatu studi yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa/mahasiswi STIE PGRI Dewantara Jombang. Karena Kuliah Kerja Magang (KKM) ini memiliki suatu peran yang sangat penting dalam seluruh program studi, selain dapat membantu mahasiswa agar lebih memahami bidang studi yang ditekuni, mahasiswa juga mendapatkan bekal pengalaman pengetahuan dan keterampilan serta pembentukan jiwa yang profesionalisme setelah terjun ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Dalam Kuliah Kerja Magang (KKM) ini penulis memilih tempat diPT. Farza Indo Cahaya Abadi. PT. Farza Indo Cahaya Abadi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan tanah kavling dan melayani jasa pembangunan rumah. Dengan memilih dan mengikuti praktek kerja magang di PT. Farza Indo Cahaya Abadi penulis dapat mengetahui tentang marketing dan pencatatan keuangan pada perusahaan.

1.2. Tujuan

1. Menyiapkan dan mengenalkan mahasiswa dalam menghadapii dunia kerja
2. Menambah wawasan dan pengalaman tentang dunia kerja
3. Meningkatkan Soft Skill mahasiswa (kemampuan berkomunikasi, meningkatkan percaya diri dan memperbaiki sikap dan perilaku)

4. Menganalisis sistem pemasaran dan kinerja karyawan pada PT Farza Indo Cahaya Abadi

1.3. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam melaksanakan Kuliah KerjaMagang (KKM), antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

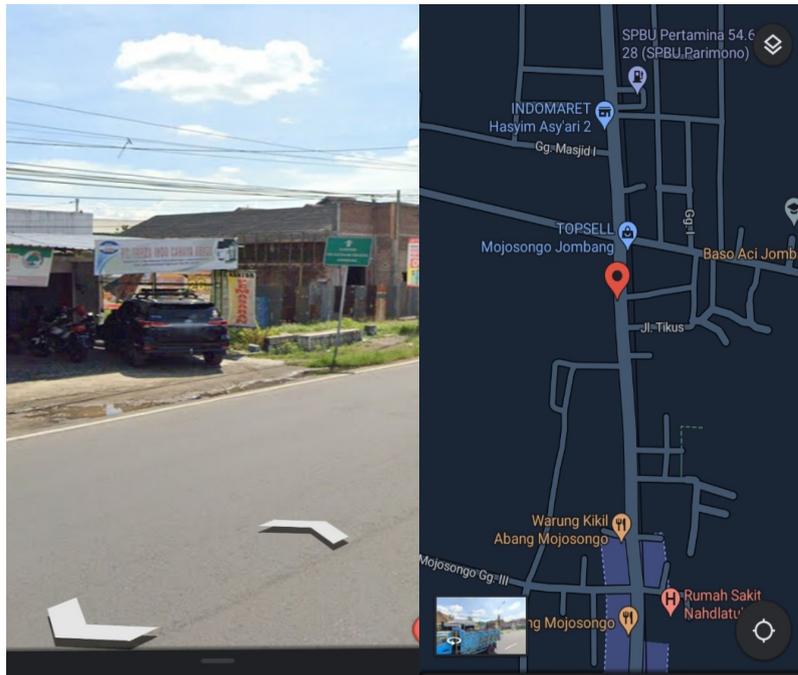
- a. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis kondisi lingkungan dunia kerja.
- b. Mahasiswa dapat memiliki keahlian profesional dengan peningkatan pengetahuan, keterampilan serta etos kerja yang baik
- c. Mahasiswa memiliki ketrampilan berkomunikasi dan memiliki rasa percaya diri dalam bersikap dan berperilaku.
- d. Mahasiswa memiliki kemampuan bekerja dalam tim secara baik dan benar.

2. Bagi Instansi

- a. Terjalinnnya hubungan baik antara PT Farza Indo Cahaya abadi selaku tempat magang dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang
- b. Mendapatkan Informasi tentang kekurangan perusahaan yang berasal dari hasil temuan mahasiswa sehingga dapat menjadi bahan evaluasi

1.4. Tempat kuliah kerja magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di PT.Farza Indo Cahaya Abadi yang beralamat di JL. Raya Mojosongo No.30 Balung Besuk Diwek Jombang.



Gambar 1 Peta Lokasi Perusahaan



Gambar 2 Foto PT Farza Indo Cahaya Abadi

1.5. Jadwal waktu kuliah kerja magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang dilaksanakan dalam satu bulan, selama 31 hari kerja terhitung pada tanggal 01 Agustus – 31 Agustus 2022.

Dengan jadwal sebagai berikut:

1. Senin – Sabtu : 08.00 – 16.00 WIB

Dengan libur setiap hari minggu dan tanggal merah tetap masuk untuk karyawan dan mahasiswa magang.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1. Sejarah perusahaan

PT. Farza Indo Cahaya Abadi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jual beli tanah kavling dan properti. Pemasaran pada tanah kavling pada umumnya memiliki atribut penawaran yang hampir sama. PT. Farza Indo Cahaya Abadi kini memiliki 22 lahan yang tersebar di seluruh kota Jombang dengan lahan pertama berlokasi di Diwek. Tanah Kavling yang ditawarkan oleh PT Farza Indo Cahaya Abadi memiliki keunggulan seperti harga yang terjangkau, lokasi yang strategis, legalitas yang aman, dan menarik. Perkembangan Kota Jombang yang semakin pesat membuat kebutuhan masyarakat untuk memiliki tanah semakin meningkat, sehingga dengan hadirnya PT. Farza Indo Cahaya Abadi paling tidak dapat menjawab tantangan dari masyarakat dalam memenuhi kebutuhan konsumen akan pembelian tanah kavling. PT. Farza Indo Cahaya Abadi didirikan pada tanggal 17 Desember 2018 oleh Bapak Slamet, dengan adanya penjualan tanah kavling ini memang semakin memudahkan masyarakat untuk memperoleh tempat tinggal. Namun masyarakat sebagai calon konsumen atau bahkan yang sudah menjadi konsumen harus jeli dalam memilih pengembang. Kredibilitas pengembang sangat penting untuk diperhatikan karena hal ini akan berpengaruh terhadap produk yang mereka tawarkan. Semakin baik kredibilitasnya maka akan semakin baik pula kualitas produk yang ditawarkan. Begitu juga dengan fasilitas yang diberikan maupun layanan purna jual.

Adapun visi dan misi perusahaan, yaitu:

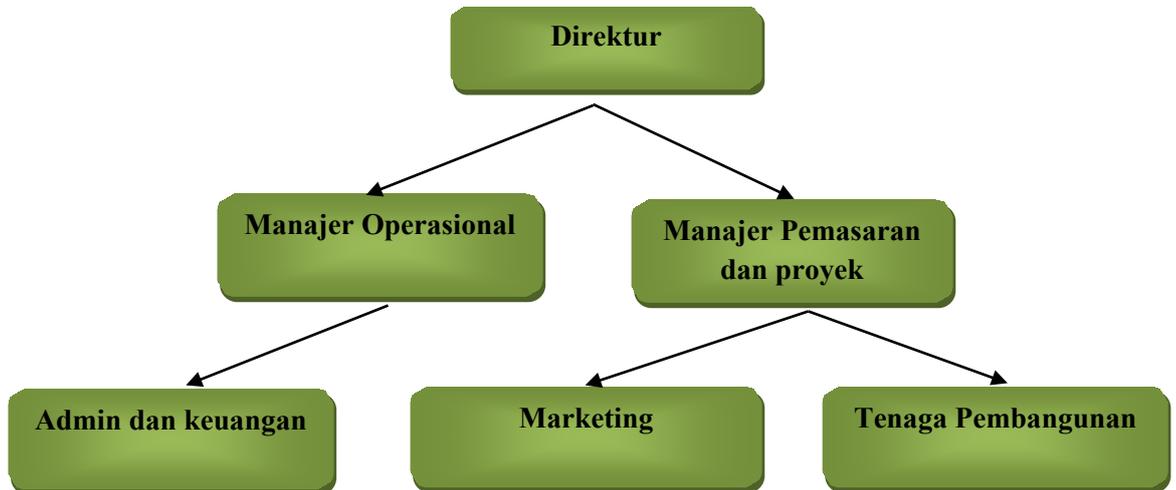
- a. Visi Menjadi pengembang property nasional yang terkemuka dengan mengutamakan peningkatan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan menjadi penyedia tanah kavling murah terbaik untuk semua kalangan masyarakat dengan menggunakan sistem tanpa bunga.
- b. Misi Memposisikan Perusahaan menjadi pengembang properti yang mengutamakan pelayanan prima dan produk inovatif sesuai kebutuhan

konsumen dan memaksimalkan potensi setiap property yang dikembangkan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yakni sebuah unsur yang sangat penting karena struktur organisasi akan menjelaskan bagaimana kedudukan, tugas, dan fungsi dialokasikan di dalam organisasi. Struktur organisasi yang baik haruslah menunjukkan secara tegas wewenang dan tanggung jawab setiap bagiannya. Organisasi merupakan salah satu fungsi dasar manajemen yang mutlak diperlukan untuk melaksanakan tugas dengan baik dari segi penggunaan waktu dan biaya yang serendah-rendahnya. Untuk mencapai tujuan perusahaan maka perlu menetapkan struktur organisasi yang menunjukkan fungsi dan wewenang setiap bagian. Struktur organisasi menunjukkan tata hubungan kerja dalam suatu organisasi, yang dapat melukiskan hubungan kerja dari setiap fungsi yang ada dan tercakup dalam seluruh operasi badan usaha, lembaga atau organisasi tersebut. PT Farza Indo Cahaya Abadi mempunyai struktur organisasi yang dapat dikatakan ringkas, sehingga tidak membutuhkan terlalu banyak tenaga kerja yang dipakai, mulai dari pimpinan sampai pada karyawan. Selain itu juga, perusahaan ini benar-benar mengefektifkan dan mengefisiensi setiap bagian yang ada dalam struktur organisasi tersebut.

Adapun Struktur Organisasi yang terdapat pada PT. Farza Indo Cahaya Abadi yaitu sebagai berikut:



Gambar 3 Struktur Organisasi PT. Farza Indo Cahaya Abadi

2.3. kegiatan umum perusahaan

Pemasaran

PT. Farza Indo Cahaya Abadi bergerak dalam bidang penjualantahan kavling dan Properti. PT. Farza Indo Cahaya Abadi tidak hanya sebatas menjual saja, akan tetapi juga melayani jasa renovasi dan pembuatan rumah sesuai permintaan konsumen. Dalam kegiatan pemasarannya PT Farza Indo Cahaya Abadi dibantu oleh Tim marketing baik itu marketing inti perusahaan maupun freelance marketing yang dibawah kendali langsung ibu Devi selaku manajer pemasaran dan proyek dari perusahaan ini ,Tim marketing inti dari PT Farza Indo Cahaya Abadi disebar dandiberi tugas untuk menjaga disetiap lahan masing-masing. Penyebaran tim marketing ini bertujuan untuk melayani apabila ada calon user yang berniat beli atau hanya sekedar menyurvei lahan, di lahan ini juga biasanya calon pembeli melakukan pemilihan blok kavling dan negosiasi secara

face to face dengan tim marketing sebelum memutuskan untuk melakukan transaksi di kantor.

Dalam kegiatan pemasarannya PT Farza Indo Cahaya Abadi telah melakukan beberapa strategi pemasaran guna mendapatkan user dan meningkatkan penjualan. Beberapa strategi yang telah diterapkan oleh PT Farza Indo Cahaya Abadi diantaranya

- a. Dengan menyebar brosur disetiap acara besar
- b. Dengan menyebar banner pohon dideerah yang dianggap potensial
- c. Dengan memberikan hadiah langsung dan potongan harga (diskon) besar – besaran kepada calon user
- d. Terakhir yaitu dengan memperbanyak relasi dengan para makelar tanah, baik disekitar lahan yang ditempati maupun makelar tanah dari luar daerah

Keuangan

Keuangan merupakan bagian yang penting dan tak terpisahkan dari kesuksesan sebuah usaha. Oleh karena itu pencatatan keuangan harus dilakukan dengan baik dan teliti agar tidak ada kesalahan dalam penginputan data. Dalam menyusun laporan keuangan PT. Farza Indo Cahaya Abadi dilakukan dengan sangat berhati – hati.

Misal ketika ada pembayaran angsuran maupun DP dari user secara transfer atau datang ke kantor, pihak admin diwajibkan untuk melakukan pencatatan dan melakukan pengcopyan bukti transaksi dari user yang kemudian dijadikan arsip perusahaan serta wajib mendokumentasikan bukti transaksi tadi untuk kemudian disebar ke group WA yang telah dibuat oleh perusahaan. Untuk uang transaksi pihak admin berkewajiban menyetorkan uang kepada pihak direktur, yang kemudian disetorkan ke rekening perusahaan.

BAB III
PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1. Pelaksanaan kuliah kerja magang

Tempat Pelaksanaan Magang

Nama Instansi	PT Farza Indo Cahaya Abadi
Alamat	Jl. Raya Moosongo No.30 Balung besuk, Diwek – Jombang
No.Telp	0821 – 1476 – 5757
Email	farzaindocahayaabadi@gmail.com
Sosial Media	@pt.fica

Pelaksanaan Kerja

Waktu Pelaksanaan Magang	1 Agustus – 31 Agustus 2022
Hari Pelaksanaan Magang	Senin – Sabtu
Libur Pelaksanaan Magang	Hari Minggu
Jam Kerja Magang	8 jam kerja (mulai pukul 08.00 – 16.00)

Pada PT Farza Indo Cahaya Abadi mahasiswa magang diharapkan mampu untuk membantu direktur, team marketing dan team admin dalam mengerjakan tugas yang ada di dalam lingkup PT dan supaya mampu mengcover dan handle pekerjaan yang ada di PT. Adapun jadwal kerja karyawan yang terdapat pada PT. Farza Indo Cahaya Abadi dengan jadwal hari senin – sabtu dan jam oprasional 08.00 wib sampai 16.00 wib., terdapat beberapa mekanisme dan peraturan yang harus ditaati baik oleh karyawan maupun oleh penulis sebagai

mahasiswa magang selama bekerja di PT Farza Indo Cahaya Abadi, peraturan tersebut meliputi :

1. Karyawan diwajibkan datang awal yaitu 15 menit sebelum jam kerja yang berlaku
2. Awal masuk kantor harus melakukan absensi.
3. Jam Istirahat jam 12 sampai jam 1 siang.
4. Jam Pulang Sesuai jam kerja yang di tentukan.
5. Menjalankan Tugas sesuai dengan Jobdesk masing – masing.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja magang di PT Farza Indo Cahaya Abadi ini penulis ditempatkan pada divisi marketing namun juga sesekali diberikan tugas untuk membantu menghandle tugas dari divisi administrasi keuangan. Adapun job deskripsi penulis pada divisi marketing yaitu

1. Membantu dalam memasarkan proyek perumahan dan tanah kavling di PT. Farza Indo Cahaya Abadi wilayah ngoro

Pada Job dekripsi ini penulis diwajibkan untuk ikut serta dalam kegiatan promosi bersama para marketing dari PT Farza Indo Cahaya Abadi seperti ikut serta daam kegiatan sebar brosur dibeberapa event besar dan sebar brosur pada acara CFD di Jombang kota setiap hari minggu. Penulis juga ditugaskan untuk menyiapkan beberapa alat penunjang pemasaran seperti mencetak brosur dan banner pohon yang kemudian disebar di beberapa lokasi yang dianggap strategis dan potensial

2. Membantu mengawasi jalannya proyek perumahan yang ada di wilayah Ngoro

Selama kegiatan Kuliah Kerja Magang di PT Farza Indo Cahaya Abadi penulis didampingi oleh mandor proyek ditugaskan untuk melakukan survey dibeberapa proyek pembangunan rumah di wilayah Nganjuk dan ditugaskan untuk mendata dan merinci jumlah material yang digunakan untuk pembuatan 3 unit rumah di desaKepuh Pandak Ngoro, serta mendata material - material apa yang kurang selama proyek pembangunan berlangsung yang kemudian digunakan sebagai bahan laporan ke direktur perusahaan.

3.2. Hasil pengamatan di tempat kerja magang

Berdasarkan pengalaman serta pengamatan selama KKM di PT Farza Indo Cahaya Abadi terdapat pengaruh yang signifikan pada sistem pemasaran terhadap penjualan sebuah perusahaan, seperti yang kita ketahui Pemasaran merupakan hal yang paling utama dalam sebuah perusahaan karena perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang maksimal jika target pemasarannya juga tercapai. Pada PT Farza Indo Cahaya Abadi strategi pemasaran yang digunakan adalah traditional marketing dimana dalam pemasarannya hanya mengandalkan media cetak seperti brosur dan juga banner pohon yang disebar di jalan – jalan. Strategi pemasaran jenis ini terbilang kurang efektif jika digunakan pada jaman sekarang yang serba digital, disamping biaya yang digunakan juga membengkak jangkauan pemasaran pun juga sangat sempit hanya menjangkau kawasan regional saja hal ini dibuktikan dengan mayoritas pembeli tanah kavling PT Farza Indo Cahaya Abadi khususnya lahan ngoro adalah warga lokal sekitar lahan kavling.

3.3. Usulan pemecahan masalah/ solusi

Mengubah strategi pemasaran yang awalnya menggunakan traditional marketing dengan hanya mengandalkan brosur dan banner menjadi digital marketing. Perkembangan teknologi yang begitu pesat memudahkan para pemilik perusahaan untuk mempromosikan usahanya tak terkecuali PT Farza Indo Cahaya Abadi. Strategi digital marketing jelas lebih efektif dan efisien, daripada melakukan promosi dengan menggunakan cara tradisional seperti sebar brosur dan sebar banner. Banyak keuntungan yang didapat oleh perusahaan ketika menggunakan pemasaran secara digital disamping biaya yang dikeluarkan lebih sedikit dengan menggunakan digital marketing juga promosi yang dilakukan akan dapat menjangkau lebih banyak orang dan membuat lebih banyak masyarakat yang mengetahui dan tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Strategi digital marketing dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti membuat web/blog perusahaan, membuat video dokumentasi yang kemudian diupload ke youtube, memasarkan produk lewat facebook maupun OLX, serta

dapat juga dilakukan dengan membuat video pemasaran yang menarik kemudian diupload ke TikTok.

BAB IV

PENUTUP

4.1. kesimpulan

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Magang di PT. Farza Indo Cahaya Abadi, penulis banyak mendapatkan pengalaman baru, mendapatkan wawasan dan pengetahuan di dunia pekerjaan. Hal tersebut dapat membantu penulis untuk memasuki dunia kerja setelah penulis lulus dari kegiatan perkuliahan. Berdasarkan temuan - temuan selama kegiatan KKM maka dapat penulis simpulkan ,

1. Strategi pemasaran yang digunakan dalam sebuah perusahaan dapat berpengaruh terhadap proses pengembangan perusahaan. Oleh karena itu karyawan khususnya marketing harus di dorong agar lebih meningkatkan kemampuan dalam pemasaran produk sehingga secara otomatis akan berdampak terhadap peningkatan penjualan perusahaan.

Dengan terciptanya perusahaan yang handal akan dapat meningkatkan kinerja karyawan dan pemasaran sehingga tujuan perusahaan pun dapat tercapai.

2. Persaingan dagang yang sangat ketat terutama dibidang property dan tanah kavling membuat para pemilik usaha harus melakukan inovasi dan harus berfikir kreatif untuk menarik perhatian pembeli, salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan memanfaatkan penggunaan media social sebagai alat promosi. Promosi dapat dilakukan dengan membuat konten video yang menarik kemudian diupload ke Youtube, facebook, maupun tiktok

4.2. saran

Setelah melakukan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) memiliki beberapa saran bagi mahasiswa STIE PGRI Dewantara dan perusahaan tempat KKM. Tujuan kuliah kerja magang (kkm) memberikan saran untuk dijadikan acuan supaya dalam kegiatan kkm selanjutnya lebih baik lagi dan lebih bermanfaat sesuai dengan keahlian mahasiswa.

1. Bagi Mahasiswa KKM selanjutnya :

Mahasiswa harus mempersiapkan diri sebelum dan selama melaksanakan KKM, sehingga apa yang dipelajari waktu kuliah dapat diaplikasikan. Terkait hal ini seorang mahasiswa hendaknya menguasai satu bidang secara mendalam. Sehingga dalam dunia kerja mempunyai satu kemampuan yang matang dan dikuasai, serta mampu bersaing dengan baik.

2. Bagi PT. Farza Indo Cahaya Abadi

Banyaknya pesaing yang ada membuat PT Farza Indo Cahaya Abadi harus memutar otak terutama dalam hal strategi pemasaran, PT Farza Indo Cahaya Abadi harus mengubah strategi marketingnya dari yang menggunakan traditional marketing menjadi digital marketing guna memperluas jaringa marketnya

3. Bagi STIE PGRI Dewantara

Senantiasa menjaga hubungan baik dengan berbagai perusahaan yang berpotensi mengembangkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang akan melakukan KKM

DAFTAR PUSTAKA

Dewantara, S.P. (2022). Pedoman KKM. Jombang

Kotler, Philip. (2001). Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo

LAMPIRAN 1.1
FORMULIR KEGIATAN MAGANG

LAMPIRAN 1.1
FORMULIR KEGIATAN MAGANG

Nama : Ahmad Fatkul Huda
 NIM : 1961270
 Program Study : Manajemen Pemasaran
 Tempat KKM : PT Farza Indo Cahaya Abadi
 Bagian : Administrasi Pemasaran dan marketing

Lembar Kegiatan Minggu ke 1

Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
01/08/2022	1. Pengenalan Pegawai serta pemaparan tata tertip perusahaan	
02/08/2022	1. Adaptasi dengan para pegawai di tempat kerja	
03/08/2022	1. Mengarsipkan bukti transaksi lahan dukuh klopo kedalam ordner 2. Melakukan pengecekan bukti transaksi lahan Jogoroto dan Ceweng	
04/08/2022	1. Mencatat kwitansi pembayaran user lahan Kepuh Pandak, Ngoro 2. Mengambil surat PPJB dari notaris	
05/08/2022	1. Membuatkan kwitansi pembayaran angsuran user lahan jogoroto 2. Membuatkan kwitansi pembayaran angsuran lahan alang alang caruban 3. Mengarsipkan bukti transaksi ke dalam ordner	
06/08/2022	1. Survey pembangunan rumah di lahan Bulakrejo Nganjuk 2. Perkenalan dengan mandor proyek di lahan Bulakrejo	

Lembar Kegiatan Minggu ke 2

Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
08/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan cek perusahaan di Bank BCA cabang Jombang 2. Mendesain Banner pohon di Sinar Bulan Jombang 3. Mengarsipkan kwitansi pelunasan user kepuh pandak kedalam erdnot 	
09/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menemani direktur PT Farza Indo Cahaya Abadi meeting dengan direktur PT Surya Nusantara Propertindo guna menjalin kerjasama di bidang pemasaran 	
10/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menemani direktur PT Farza Indo Cahaya Abadi menemui ketua REI jombang sekaligus penanggung jawab perumahan dari PT Surya Nusantara Propertindo 	
11/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey perumahan Grand Diamod PT Surya Nusantara Propertindo di desa kuncung, ngoro 2. Survey perumahan Safira Residence PT Surya Nusantara Propertindo di desa Banjardowo perak 	
12/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan keperluan – keperluan untuk acara sebar brosur tanggal 13 Agustus 2022 di acara gerak jalan ROJO (Ngoro – Jombang) 	

13/08/2022	1. Sebar Brosur diacara gerak jalan ROJO di desa badang, Ngoro	
------------	--	---

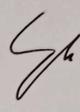
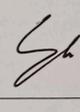
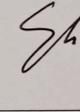
Lembar Kegiatan Minggu ke 3

Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
15/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> Mengambil cek perusahaan dari Bank BCA cabang Jombang Survey pembangunan FASUM di lahan Gambirejo nganjuk Survey pembangunan proyek rumah di desa Santren, Nganjuk 	
16/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> Mencetak brosur untuk acara gerak jalaan kecamatan ngoro dan karnaval kabupaten jombang Menstampel brosur untuk persiapan acara gerak jalan kecamatan ngoro dan karnaval kabupaten Jombang Melayani pembayaran angsuran lahan dukuh klopo Melayani pembayaran angssuran lahan gerbong sawahan jogoroto Melayani pembayaran angsuran user alang alang caruban 	
17/08/2022	LIBUR	
18/08/2022	1. Sebar brosur di acara gerak jalan kecamatan ngoro	
	<ol style="list-style-type: none"> Melayani calon pembeli perumahan di Ds Kuncung Ngoro Melakukan negosiasi dengan calon pembelli perumahan di Ds Kuncung 	

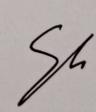
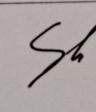
19/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan pendataan calon pembeli perumahan untuk syarat proses BI Checking 4. Memberikan solusi penyelesaian masalah calon pembeli perumahan di Ds Kuncung 	
20/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebar brosur diacara karnaval Kabupaten Jombang 	

Lembar Kegiatan Minggu ke 4

Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
22/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuatkan kwitaansi Dp untuk lahan Temuwulan Perak 2. Membuatkan kwitansi angsuran lahan Dukuh Klopo 3. Membuatkan kwitansi angsuran lahan Temuwulan Perak 4. Membuatkan kwitansi pelunasan lahan Temuwulan Perak 5. Melayani pembayaran angsuran lahan kepuh pandak 	
23/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuatkan kwitansi pembayaran cash lahan Kepuh Pandak Ngoro 2. Melakukan Pencatatan angsuran dari PT Farza Indo Cahaya Abadi kepada pemilik lahan Gambirejo Nganjuk 3. Mencatat laporan buku mutasi harian 	
24/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pencatatan pembayaran kontrak kantor pemasaran cabang Nganjuk 	

	2. Mengcopy surat PPJB notaris untuk arsip kantor	
25/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melayani calon user perumahan di Ds Kuncung 2. Membuat kwitansi Uang Tanda jadi user perumahan Ds Kuncung 3. Melengkapi data – data user perumahan untuk proses BI Checking 4. Menemani calon user tanah kavling lahan Kepuh Pandak Ngoro untuk survey lokasi 	
26/08/2022	1. Santai dan rujak an bersama para marketing di kantor pemasaran Ds Kuncung	
28/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebar brosur di acara CFD alun – alun Jombang 2. Melayani user perumahan subsidi di sidowarek, ngoro 	

Lembar Kegiatan Minggu ke 5

Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
29/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memasukan bukti transaksi lahan ceweng ke dalam ordner 2. Memasukan bukti transaksi lahan Mojongapit ke dalam ordner 	
30/08/2022	1. Melakukan pencatatan cash bond marketing	

Scanned by TapScanner

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Melayani pembayaran angsuran lahan Alang – Alang Caruban 3. Pencatatan buku mutasi harian 	
31/08/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu melipat brosur untuk acara CFD tanggal 4 Agustus 2022 2. Membuat rekapan gaji karyawan bulan Agustus 3. Perpisaham mahasiswa KKM dengan pihak perusahaan 	

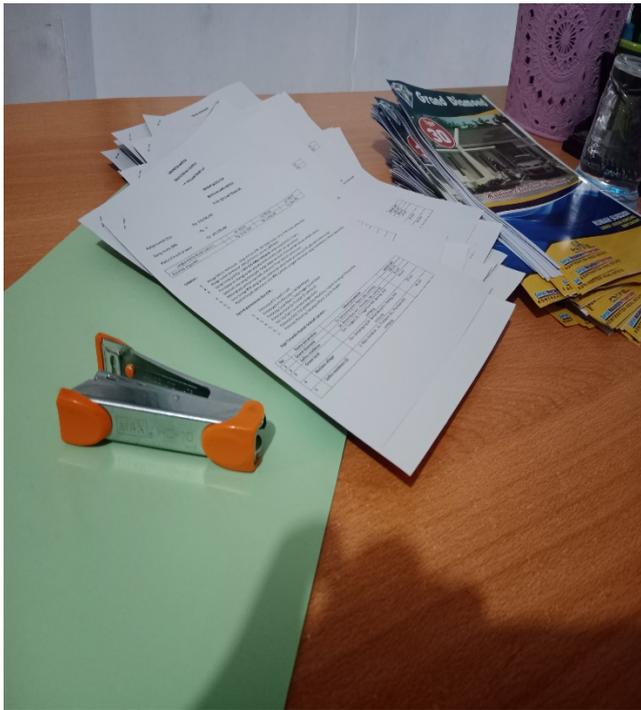
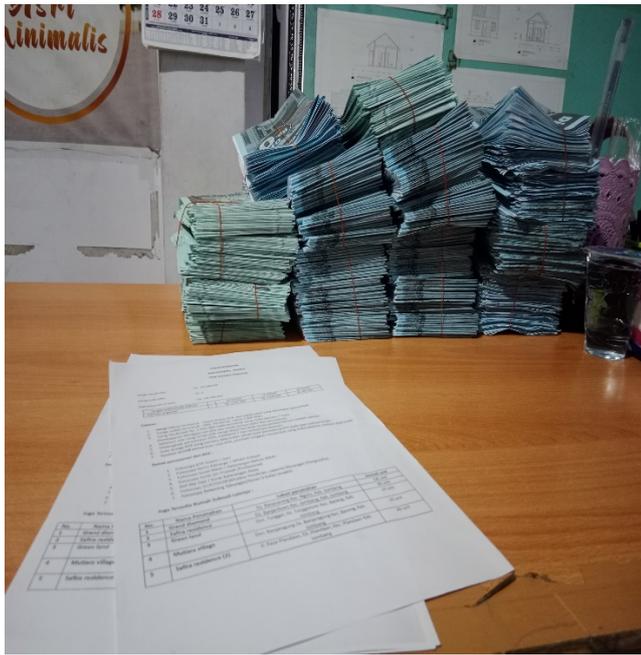
Jombang, 31 Agustus 2022
 Pendamping Lapangan

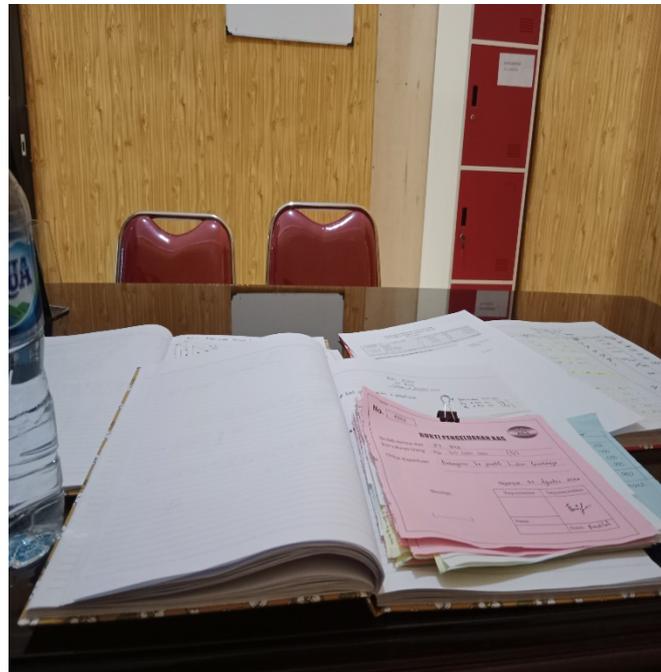
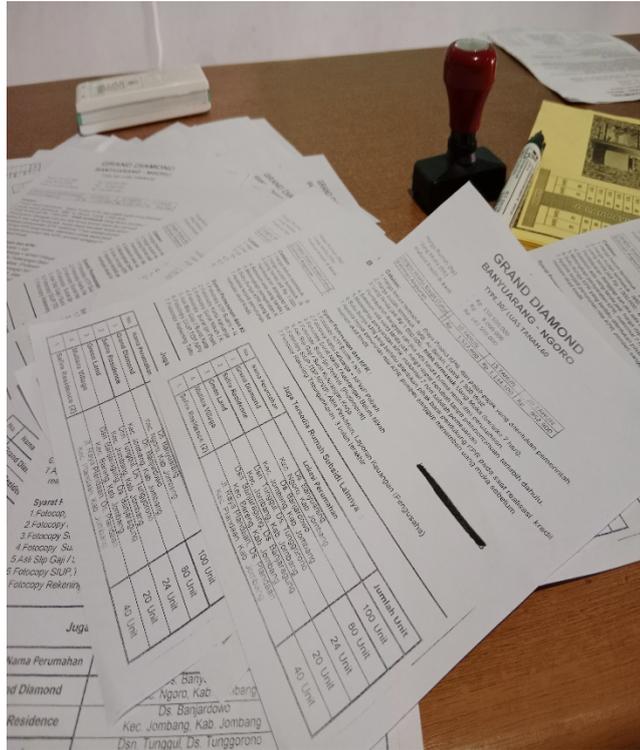


Slamet

LAMPIRAN 1.2
BUKTI DOKUMENTASI KKM









LAMPIRAN 1.3
SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG DAN PENILAIAN



PT. FARZA INDO CAHAYA ABADI
JUAL TANAH & PROPERTI

Alamat Kantor : Jl. Raya Mojosongo 30 Balong Besuk Diwek - Jombang kode Pos 61415
Email : farzaindocahayaabadi@gmail.com (Telp. 0821-1476-5757)

SURAT KETERANGAN MAGANG

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Slamet
Jabatan : Direktur
Perusahaan : PT. Farza Indo Cahaya Abadi
Alamat : Jl.RRaya Mojosongo No. 30 Balong besuk ,Diwek ,Jombang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

1.	Sri rejeki	1961248	Manajemen pemasaran
2.	Ahmad fatkul huda	1961270	Manajemen pemasaran

Bahwa yang bersangkutan diatas adalah mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah melaksanakan program magang pada PT. Farza Indo Cahaya Abadi selama tanggal 01 Agustus sampai 31 Agustus (1 Bulan) dengan baik dan memuaskan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 01 September 2022

Direktur



Slamet

Penilaian oleh pendamping lapangan

Aspek Penilaian oleh Pendamping Lapangan

No.	Aspek yang dinilai	Kurang (<50)	Cukup (51-65)	Baik (66-80)	Sangat baik (>81)
1.	Disiplin kerja				95
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja				93
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja				98
4.	Kreativitas dan keterampilan.				96
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan.				97
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja.				92
7.	Kemampuan berkomunikasi				97
8.	Produktivitas kerja*				93

Catatan : penilaian harap diisi dalam angka dengan rentang antara 10-100

*peserta magang menghasilkan produk/karya

Catatan :

.....
.....
.....

Jombang ,01 september 2022

Direktur



Slamet



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA ^{FICA}

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Ahmad Fatkul Huda
NIM : 1961270
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT. Farza Indo Cahaya Abadi
Bagian/Bidang : Marketing & Administrasi

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	95
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	92
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	92
6.	Sistematika laporan	92
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	95
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	95
Jumlah		751
Nilai Rata-Rata		94

Jombang,

Dosen Pembimbing Lapangan,

(Wasis, SE., MM)