

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN MELALUI MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN  
(Study pada Pelanggan Warung Lodeh Mbok Semah Kapas Jombang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjanah (S-1)

Program Studi Manajemen



**VULAN AMINAH**

**1461207**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2018**