

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUDUNG ZOYA**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Kerudung Zoya di Kota Jombang)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

Program Studi Manajemen



ULUL AZMI

1461081

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE) PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2018