

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
CONVO COFFEE**



Oleh :

Mochamad Iqbal Zakaria      1961093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2022**

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
CONVO COFFEE**



Oleh :

**Mochamad Iqbal Zakaria**  
NIM. 1961093

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan

**Chusnul Rofiah, SE., MM**  
NIDN. 0731107703

1, September 2022

**Mochamad Iqbal Zakaria**  
NIM. 1961093

Menyetujui,  
Pendamping Lapangan

**Dhany Patra Trianto, SH.**

Menyetujui,  
Ka. Prodi Manajemen

**Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan rahmatnya dan petunjuk-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Nyata Magang (KKM) ini yang berjudul “Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) Pengembangan Sumber Daya Manusia Convo Coffee”.

Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang telah saya dapat yang ada dengan berorientasi pada tema yang dibahas. Penyusunan laporan KKM ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman tentang pokok-pokok materi yang telah dipelajari dan dapat memberikan informasi kepada pihak-pihak yang terkait Convo Coffee.

Saya menyadari laporan ini masih ada kekurangan. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun baik dari dosen pembimbing dan pihak Convo Coffee agar kedepannya lebih sempurna.

Jombang, 01 September 2022

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.4 Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang .....	3
1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi .....	5
2.1.1 Visi dan Misi.....	5
2.2 Struktur Organisasi Instansi .....	6
2.3 Kegiatan Umum Instansi .....	7
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	8
3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang.....	8
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang.....	8
3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi.....	8
BAB IV KESIMPULAN .....	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	12
LAMPIRAN.....	13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Convo Coffee .....	3
--------------------------------------	---

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1</i> Struktur Organisasi Convo Coffee.....	6
--------------------------------------------------------	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kegiatan Mahasiswa.....	ii
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM.....	17
Lampiran 3 Dokumentasi.....	18
Lampiran 4 Penilaian Pendamping Lapangan.....	18
Lampiran 5 Penilaian Dosen Pendamping Lapangan .....	19

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Semakin berkembangnya zaman, maka semakin juga meningkatkan persaingan antar perusahaan di-bidang yang sama. Hal tersebut mendorong organisasi dalam perusahaan untuk memiliki sumber daya manusia yang berkualitas sebagai asset untuk perkembangan organisasi dan mencapai visi misi organisasi. Untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas perusahaan bisa melakukan dengan banyak cara yang salah satunya adalah program Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dilakukan oleh mahasiswa dari perguruan tinggi.

STIE PGRI Dewantara sebagai salah satu Lembaga Pendidikan di jombang memilikisistem Pendidikan yang menitik beratkan pada teori dan praktik, yang diharapkan bisa menghasilkan tenaga-tenaga professional yang siap terjun ke dunia kerja yang sesuai dengan bidang keahliannya. Untuk mewujudkannya, STIE PGRI Dewantara mempunyai program kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) bagi mahasiswa. Dengan adanya program tersebut mahasiswa diharapkan bisa memberi gambaran dunia kerja ke mahasiswa dan mahasiswa bisa mengaplikasikan teori-teori yang didapatkan di kampus. Selain itu mahasiswa juga bisa membandingkan dan mengembangkan teori dengan praktik di perusahaanatau instansi tertentu sehingga mahasiswa luasan STIE PGRI Dewantara akan memperoleh kesiapan menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Dipilihnya Convo Coffee oleh penulis sebagai tempat melaksanakan Kuliah Kerja Magang karena Convo Coffee bergerak di bidang yang saat ini sangat digemari oleh para pengusaha muda. Hal tersebut bisa dilihat sendiri di kabupaten Jombang seiring berkembangnya waktu semakin banyak juga berdirinya *Coffee Shop* atau *Café* dengan konsep yang beragam. Menurut Sahro, manajer Marketing Coffe Bean & Tea Leaf, saat ini ada pergeseran, mereka yang biasa ngopi di hotel berbintang beralih ke coffee shop



(Herlyana, 2014). Dengan begitu menunjukkan akan terjadi persaingan yang semakin ketat. Maka dibutuhkan karyawan yang memiliki ilmu manajemen yang mumpuni untuk bisa bersaing dengan pelaku bisnis yang sebidang. Hal tersebut dibutuhkan untuk melakukan inovasi produk dan konsep yang bisa memberi daya Tarik untuk para pelanggan, selain itu penerapan manajemen SDM sangat berguna untuk menjaga dan meningkatkan kinerja karyawan demi memberikan yang terbaik untuk pelanggan. Dengan latar belakang seperti yang saya jelaskan diatas, saya berharap dapat memperoleh ilmu dan pengalaman dari dunia kerja Convo Coffee serta mengetahui bagaimana penerapan sistem manajemen yang berjalan di Convo Coffee sebagai salah satu usaha yang saat ini sangat digemari para pengusaha muda.

### **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

1. Memberikan pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan mengenai dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa praktik kerja di lapangan dalam aspek manajemen yang terdapat dalam proses perkuliahan.
3. Mempersiapkan psikis atau mental dalam memasuki dunia kerja nantinya.
4. Meningkatkan softskill mahasiswa seperti kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percayaa diri, memperbaiki sikap dan perilaku.

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

1. Bagi mahasiswa :
  - a. Untuk mempelajari bagaimana situasi dan kondisi sebenarnya di perusahaan, sehingga mahasiswa dapat dengan cepat menyesuaikan diri pada saat terjun langsung ke dunia kerja.
  - b. Menambah pengetahuan mahasiswa tentang bagaimana bekerja dalam sebuah organisasi dan bagaimana melakukan pemecahan masalah.

- c. Memperoleh pengalaman tentang bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya dan melihat bagaimana penerapan ilmu manajemen yang telah didapatkan.
  - d. Menjalin hubungan yang baik antara mahasiswa dan perusahaan baik dari instansi maupun para karyawan dan staff yang bertugas.
2. Bagi Convo Coffee :
- a. Memperoleh bantuan tenaga dan fikiran dari mahasiswa dalam menjalankan kegiatan operasional maupun pekerjaan yang berhubungan dengan divisi yang ditempati.
  - b. Terciptanya hubungan Kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman kerja.
  - c. Menjadi sarana untuk mengenal mahasiswa jurusan manajemen SDM dalam menerapkan ilmu sesuai dengan konsentrasinya.

#### 1.4 Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Nama tempat KKM : Convo Coffee

Alamat : Jl. Jayabaya No. 14 Kepanjen, Jombang

Nomor telepon : HP. 081331238595

E-mail : [convokopi@gmail.com](mailto:convokopi@gmail.com)



Gambar 1.1 Lokasi Convo Coffee

### **1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang di Convo Coffee Jombang dilaksanakan sejak tanggal 01 Agustus 2022 sampai 01 September 2022. Pelaksanaan magang dilaksanakan setiap hari sesuai dengan pembagian *shift* yang berlaku, yaitu pada pukul 09.00-14.00 WIB , 14.00-19.00 WIB dan 18.00-23.00 WIB.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi**

Convo Coffee didirikan pada tahun 2018 oleh Javizet Ricky Yohanes Nanlohy, dasar usaha ini didirikan karena pada saat itu bisnis *Coffee Shop* merupakan bisnis yang sedang mengalami peningkatan yang cukup pesat dan didominasi oleh para pengusaha muda. Pada saat awal didirikan Convo Coffee memiliki konsen pos kopi yang dimana menitik beratkan pada penjualan minuman secara *take away* hal tersebut dilakukan untuk mengakali ketersediaan lahan yang terbatas. Seiring berjalannya waktu saat ini Convo Coffee sudah memiliki area yang sangat luas baik wilayah outdoor maupun indoor, selain itu menu yang disajikan sudah sangat beragam dari produk minuman kopi, *non* kopi, mocktail, aneka the, *snack* dan makanan berat berupa spaghetti dan nasi.

Saat ini Convo Coffee merupakan salah satu tempat yang sangat digemari di jombang hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya pengunjung yang datang berkisar dua ratus orang dalam sehari. Harga yang cukup murah dibandingkan para competitor dan suasana kafe yang nyaman menjadi salah satu faktor banyaknya pengunjung yang berdatangan. Segmen Convo Coffee sendiri adalah menengah kebawah karena menu yang disajikan berkisar mulai Rp. 5000 sampai Rp. 17.000 dengan harga yang diberikan tersebut cukup ramah dikantong anak sekolah dan mahasiswa.

#### **2.1.1 Visi dan Misi**

Visi Convo Coffee antara lain :

- Menjadikan Convo Coffee sebagai *coffee brand life style* yang mampu bersaing di Indonesia dan sebagai wadah untuk meraih mimpi.

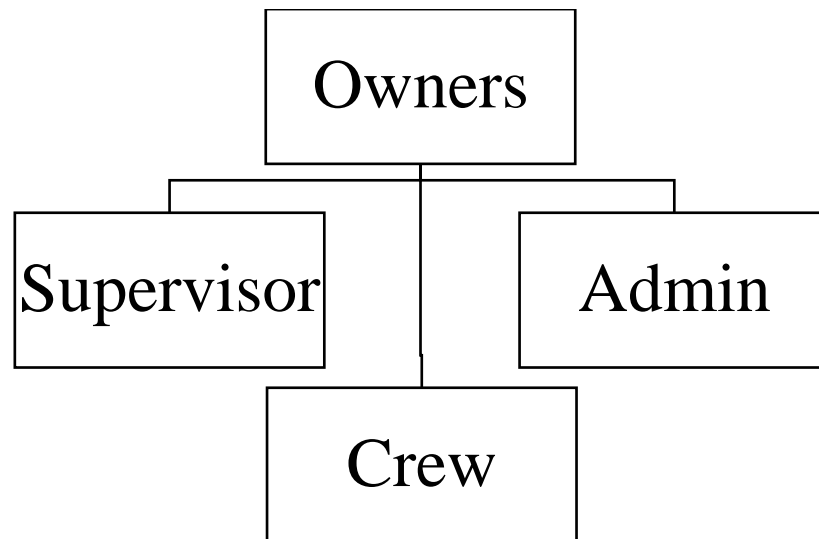
Misi Convo Coffee antara lain :

- Menyediakan produk berkualitas untuk pelanggan
- Menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan bersantai
- Menempatkan pelanggan sebagai prioritas utama

- Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian
- Memotivasi karyawan dalam meraih mimpinya.

## 2.2 Struktur Organisasi Instansi

Susunan organisasi Convo Coffee terdiri dari :



Tabel 2.1 Struktur Organisasi Convo Coffee

Pada umumnya tujuan berdirinya tempat usaha terutama *Coffee Shop* adalah untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Hal tersebut dapat didapatkan jika memiliki sistem atau struktur organisasi yang jelas dan berkerja sebagaimana mestinya. Di Convo Coffee sendiri memiliki struktur organisasi yang cukup sederhana. Yang dimana beberapa Crew merangkap menjadi admin dan supervisor. Berikut ini merupakan tugas-tugas pada struktur organisasi diatas :

1. Owners  
Bertugas dan tanggungjawab owners adalah sebagai pembuat peraturan, penanggungjawab dan mengembangkan strategi bisnis Convo Coffee.
2. Supervisor

Bertugas dan bertanggungjawab atas operasional harian dan sebagai penghubung antara Crew dan Owners

3. Admin

Bertugas dan bertanggungjawab dalam melakukan perhitungan gaji, pengeluaran, pemasukan setiap bulannya,

4. Crew

Di Convo Coffee tidak terdapat pembagian tugas seperti PIC Bar, PIC *Kitchen*, waiters, kasir hal tersebut dilakukan agar semua anggota merasa adil dengan tanggung jawab yang diterimanya. Sehingga semua crew convo dituntut bisa melakukan itu semua.

### **2.3 Kegiatan Umum Instansi**

Dalam kegiatan umumnya, Convo Coffee bergerak di bidang kuliner. Yaitu kafe yang sehari-harinya menjual minuman berupa aneka minuman kopi, *non coffee*, *mocktail*, *snack* dan makanan berat baik nasi maupun *spaghetti*. Selain itu terdapat juga kegiatan membangun relasi dengan *supplier* dan pengunjung. Saat ini Convo Coffee sudah memiliki banyak pelanggan loyal yang sering datang untuk menikmati makanan dan minuman di Convo Coffee. Penggunaan sosial media untuk Convo Coffee merupakan hal yang cukup berpengaruh dalam membangun relasi dengan pelanggan. penggunaan media sosial sebagai media promosi dapat digunakan untuk menyampaikan informasi, menerima *feedback* dari konsumen, serta untuk menyampaikan pesan dalam berbagai jenis konten yang dapat membuat promosi menjadi semakin menarik untuk dilihat oleh konsumen (Lathifah & Lubis, 2018) sehingga memiliki dampak positif untuk Convo Coffee

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang**

Sistem pelaksanaan kuliah kerja magang di Convo Coffee pada mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang tidak hanya difokuskan pada bagian SDM tetapi juga diikuti sertakan pada kegiatan operasional secara keseluruhan. Dengan mengikuti jadwal shift yang sudah ditentukan dan sesuai dengan SOP yang berlaku. Pelaksanaan tugas-tugas yang diberikan oleh Convo Coffee antara lain :

1. PIC *Kitchen*.
2. PIC *Bar*.
3. Membuat jadwal shift mingguan.
4. Menulis daftar belanja harian.
5. Membuat laporan belanja harian.
6. Membuat laporan omzet harian.
7. Menghitung gaji bulanan.
8. Membuat rancangan pengembangan kinerja karyawan
9. Merealisasikan rancangan pengembangan kinerja karyawan.

#### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Berikut ini merupakan hasil pengamatan selama di Convo Coffee :

1. Kurangnya karyawan pada Convo Coffee .
2. Sering terjadinya kesalahpahaman antara *owner* dan karyawan.
3. Fasilitas peralatan yang digunakan masih kurang maksimal.
4. Kurangnya motivasi kerja yang dimiliki karyawan.

#### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi**

Berikut ini merupakan usulan pemecahan masalah pada Convo Coffee :

1. Convo Coffee harus segera membuka lowongan pekerjaan untuk mengisi bagian-bagian yang kosong saat ini.

2. Harus sering dilakukan diskusi antara karyawan dan owner selain pada saat rapat evaluasi bulanan. Dan karyawan harus lebih bisa berani menyampaikan keluhannya.
3. Harus dilakukan *upgrade* peralatan yang digunakan karena sangat berpengaruh dalam kinerja karyawan agar bisa memberikan pelayanan yang semaksimal mungkin.
4. Salah satu faktor yang menjadi penyebab kurangnya motivasi kerja adalah lingkungan yang monoton dan membuat bosan. Di Convo Coffee sendiri jam kerja dilakukan setiap hari tanpa hari libur, hal tersebut akan sangat berpengaruh ke para karyawan. Seperti kinerja yang menurun karena butuh istirahat atau *refreshing* ke tempat-tempat baru.



## **BAB IV KESIMPULAN**

### **4.1 Kesimpulan**

Selama melaksanakan kegiatan magang di Convo Coffee selama 32 hari, mahasiswa mendapatkan pelajaran yang tidak dipelajari selama perkuliahan, seperti pentingnya tanggung jawab terhadap tugas pekerjaan, disiplin terhadap jam kerja, belajar beradaptasi dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya serta etika dalam pelaksanaan kerja. Pembelajaran tersebut sangat berguna untuk bekal dalam lingkungan dunia kerja sesungguhnya setelah lulus nanti.

Dengan kegiatan magang ini, Praktikan dapat menambah wawasan dan gambaran dunia kerja sesungguhnya. Selama melakukan kegiatan magang. Di Convo Coffee, mahasiswa dapat memberikan kesimpulan dari kegiatan yang dilakukan, yaitu:

1. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu kuliah ditempat magang dan mengembangkannya.
2. Mahasiswa dilatih untuk lebih percaya diri dalam menghadapi pelanggan.
3. Mahasiswa dilatih lebih teliti Ketika menulis daftar belanjaan, menghitung omzet harian dan gaji.
4. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dalam pengelolaan *Coffee shop*.
5. Mahasiswa bisa mengetahui berbagai karakter pengunjung ataupun crew

### **4.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat diperhatikan dalam pelaksanaan kegiatan magang selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Mahasiswa harus mempersiapkan diri sebelum melakukan magang baik akademik atau lainnya

- b. Mahasiswa harus memilih tempat magang yang sesuai dengan jurusannya.
  - c. Mencari tahu mengenai pengalaman dan kesulitan yang dihadapi kakak tingkat Ketika magang.
  - d. Mahasiswa harus bisa beradaptasi dengan lingkungan magang secara cepat.
2. Bagi Convo Coffee
- a. Convo Coffee harus menjalin Kerjasama dengan instansi Pendidikan, sehingga dapat membantu kegiatan magang untuk para mahasiswa yang ingin tau tentang bisnis tersebut.
3. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang
- a. STIE PGRI Dewantara Jombang harus menjalin Kerjasama yang baik dengan instansi, perusahaan atau UMKM agar dalam pelaksanaan magang memberikan pengalaman yang beragam


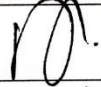

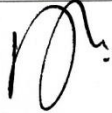

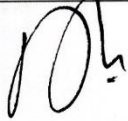





## DAFTAR PUSTAKA

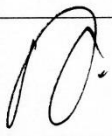

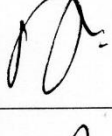

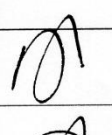
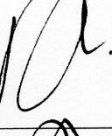
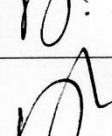
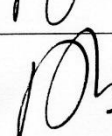


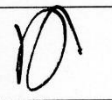

- Herlyana, E. (2014). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*, 13(1), 187–204.
- Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 75–88.
- STIE PGRI Dewantara (2022) Pedoman Kuliah Kerja Magang Mahasiswa Jombang



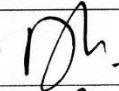

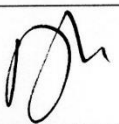
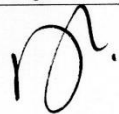
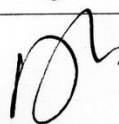
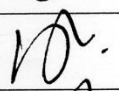
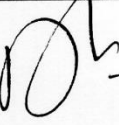

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Formulir Kegiatan Mahasiswa

#### FORMULIR KEGIATAN MAHASISWA

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	01/08/2022	1. Pengenalan terhadap jobdesk yang akan dilakukan selama 30 hari kedepan	
	02/08/2022	1. PIC Kitchen	
	03/08/2022	1. PIC Kitchen 2. Menulis daftar belanja 3. Menghitung omzet harian	
	04/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
	05/08/2022	1. PIC Kitchen 2. Menulis daftar belanja 3. Menghitung omzet harian	
	06/08/2022	1. PIC Bar	
	07/08/2022	1. Rapat Evaluasi Bulan Juli 2. Belanja kebutuhan harian 3. PIC Bar 4. Membuat jadwal mingguan	
II	08/08/2022	1. PIC Kitchen 2. Menulis daftar belanja 3. Menghitung omzet harian	
	09/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
	10/08/2022	1. PIC Kitchen	
	11/08/2022	1. PIC Kitchen	

		2. Menulis daftar belanja 3. Menghitung omzet harian	
	12/08/2022	1. PIC Bar	
	13/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
	14/08/2022	1. PIC Bar 2. Menulis daftar belanja Menghitung omzet harian 3. Membuat jadwal mingguan	
III	15/08/2022	1. PIC <i>Kitchen</i>	
	16/08/2022	1. PIC Bar 2. Menulis daftar belanja Menghitung omzet harian	
	17/08/2022	1. PIC Bar	
	18/08/2022	1. <i>General cleaning</i> 2. PIC <i>Kitchen</i>	
	19/08/2022	1. PIC Bar 2. Menghitung Omzet Harian	
	20/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
	21/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar 3. Membuat Jadwal mingguan	
IV	22/08/2022	1. PIC <i>Kitchen</i> 2. Menghitung Omzet Harian	

	23/08/2022	1. PIC <i>Kitchen</i>	
	24/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
	25/08/2022	1. PIC Bar	
	26/08/2022	1. PIC <i>Kitchen</i> 2. Menghitung Omzet Harian	
	27/08/2022	1. PIC Bar 2. Menghitung Omzet Harian	
	28/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC Bar	
V	29/08/2022	1. Belanja kebutuhan harian 2. PIC <i>Kitchen</i>	
	30/08/2022	1. PIC Bar	
	31/08/2022	1. PIC <i>Kitchen</i> 2. Menghitung Gaji dan Bonus Bulan Agustus	
	01/09/2022	1. Pembagian Gaji Bulan Agustus 2. Mengerjakan laporan 3. Penutupan	

Jombang, 18 September 2022

Owner  
  
**Dhany Putra Irianto, SH.,**

Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM



**CONVO COFFEE**

**JL. Jayabaya No.14, Kepanjen, Kabupaten Jombang, Jawa Timur**

**61419, Indonesia**

---

**SURAT KETERANGAN KULIAH KERJA MAGANG**

Nomor : 002/ACC/SPKK/18-09/2022

Jombang , 18 September 2022

Kepada Yth.

Bpk/Ibu Ketua Prodi Manajemen

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Di Tempat

Dengan hormat

Bersamaan dengan ini kami menerangkan bahwa nama mahasiswa di bawah ini :

No	Nama mahasiswa	Nim	Prodi
1.	Mochamad Iqbal Zakaria	1961093	Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah menyelesaikan kuliah kerja magang pada tanggal 01 agustus – 01 september dengan baik. Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami ucapkan Terimakasih.

Hormat kami  
  
**Dhany Putra Irianto, SH.,**  
Owner

### Lampiran 3 Dokumentasi

A) Melakukan rekap omzet bulanan



B) Membuat Jadwal Shift Mingguan



C) Suasana Rapat Evaluasi



D) Suasana Bar Convo Coffee





Lampiran 4 Penilaian Pendamping Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**

**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Mochamad Iqbal Zakaria  
NIM : 1961093  
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Tempat Magang : Convo Coffee  
Alamat Tempat Magang : JL. Jayabaya No, 14 Kepanjen Kabupaten Jombang  
Bagian/Bidang : Manajemen

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	90
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	92
4.	Kreativitas dan ketrampilan	89
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	86
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	92
7.	Kemampuan berkomunikasi	88
8.	Produktivitas Kerja*	85
Jumlah		712
Nilai Rata-Rata		89

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Jombang, 18 September 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,  


(Dheny Duka Irianto, I.H.)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

Lampiran 5 Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**

**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Mochamad Iqbal Zakaria  
NIM : 1961093  
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Tempat Magang : Convo Coffee  
Bagian/Bidang : Manajemen

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	90
2.	Motivasi	90
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	92
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	89
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	86
6.	Sistematika laporan	92
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	88
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	85
Jumlah		772
Nilai Rata-Rata		89

Jombang, 1 September 2022

Dosen Pembimbing Lapangan,

  
(Chusnul Rofiah, SE., MM)