

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING*

PT. DUA WALAD BAROKAH



Oleh:

Tasya Fahillatus Sholikha (1961131)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2022

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING*
PT. DUA WALAD BAROKAH



Oleh:

Tasya Fahillatus Sholikha

1961131

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

(Nurali, SE.MSM)

13 Oktober 2022

Penulis

(Tasya Fahillatus Sholikha)

Menyetujui,
Pendamping Lapangan

(Wahyu Ichsanuddin S.Ars)

Mengetahui,
Ka. Prodi Manajemen

(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, hidayah, serta karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang dengan judul Pengembangan *Digital Marketing* PT. Dua Walad Barokah dengan baik tanpa ada halangan. Kegiatan kuliah kerja magang ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi S1 Manajemen. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh kegiatan KKM ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak bisa berhasil tanpa bimbingan, bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Abd Rohim, SE., M.Si selaku Pimpinan STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Bapak Nurali, SE., MSM selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
4. Bapak H. Sutrisno selaku pimpinan PT Dua Walad Barokah.
5. Saudara Wahyu Ichsanuddin S.Ars, selaku Pendamping lapangan di PT Dua Walad Barokah.

Penulis menyadari bahwa Laporan KKM ini masih banyak kekurangan dalam penyusunan, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap bahwa laporan Kuliah Kerja Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jombang, Oktober 2022

Tasya Fahillatus Sholikha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2.Tujuan Kuliah Kerja Magang	2
1.3.Manfaat Kuliah Kerja Magang	2
1.4.Tempat Kuliah Kerja Magang	3
1.5.Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	3
BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1.Sejarah Perusahaan.....	4
2.2.Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3.Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.4.Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1.Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan Ditempat Magang	8
3.2.Hasil Pengamatan Di Tempat Magang	13
3.3.Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....	13
BAB IV. KESIMPULAN	
4.1.Kesimpulan	14
4.2.Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Dua Walad Barokah	5
Gambar 3.1 Pembuatan Video Profil Perumahan	21
Gambar 3.2 Pendampingan User	22
Gambar 3.3 Mengurus Data Konsumen	23
Gambar 3.4 Survey Lokasi Proyek Baru.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Kegiatan Mahasiswa.....	31
Lampiran 2 Nilai.....	32
Lampiran 3 Dokumentasi.....	33

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Dalam upaya meningkatkan aspek keahlian profesional. STIE PGRI Dewantara memberikan sarana dan prasarana pendidikan dalam segi teori dan praktik. Program Kuliah Kerja Magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu teori dan ilmu praktik tersebut.

Kuliah Kerja Magang merupakan kegiatan kurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI Dewantara. Dalam mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan langsung dalam dunia kerja yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang sesuai dengan situasi dan kondisi kerja nyata yang diperoleh diperguruan tinggi sehingga mahasiswa diharapkan lebih memahami dan memiliki keterampilan dalam suatu disiplin ilmu.

Di sisi lain, diperlukan suatu sinergi antara dunia kerja dengan lembaga pendidikan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara lebih luas. Maka KKM ini sekaligus dimaksudkan untuk memahami dan mencari kemampuan dasar yang diinginkan dunia kerja untuk dikembangkan di STIE PGRI Dewantara sebagai lembaga tenaga profesional yang berorientasi pada dunia kerja, serta mengetahui kemampuan dan pemahaman mahasiswa atas mata kuliah yang didapatkan di kampus dengan dilapangan (dunia kerja) dan mengaplikasikan keilmuan yang didapat selama menjalani perkuliahan.

Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di PT Dua Walad Barokah yang merupakan perusahaan di bidang Developer (pengembang) perumahan. Tempat yang penulis tempati untuk melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang adalah kantor pemasaran Perumahan Ceweng Indah, Diwek – Jombang.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

- a. Mahasiswa memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai dunia kerja.
- b. Memberikan media bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu manajemen dalam praktik kerja.
- c. Mahasiswa mampu menganalisa dan memahami permasalahan dalam sistem yang lebih kompleks dan luas.
- d. Meningkatkan *softskill* mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap dan perilaku).

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Dengan diadakannya Kuliah Kerja Magang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak terkait, antara lain :

1. Bagi Penulis

Dengan dilaksanakannya Kuliah Kerja Magang diharapkan dapat memberikan pengalaman, ketrampilan, ilmu, wawasan dan gambaran agar dapat memahami dunia kerja. Mampu mempraktikkan dan menerapkan ilmu perkuliahan secara langsung dilapangan.

2. Bagi Kampus STIE PGRI Dewantara Jombang

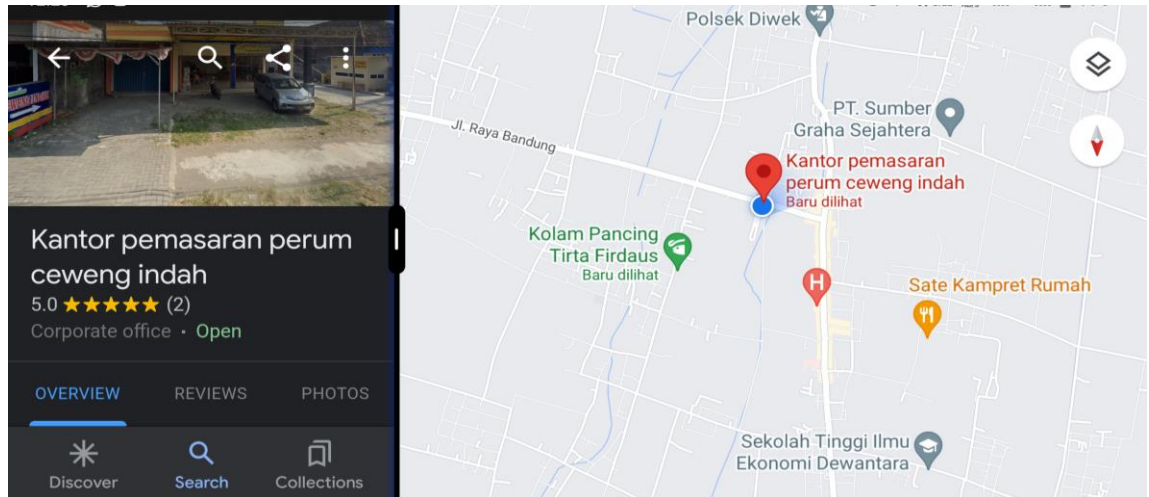
Menjalin kerjasama antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan PT Dua Walad Barokah, serta mendapat *feedback* berupa saran untuk menyempurnakan kurikulum dan proses pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan di dunia kerja.

3. Bagi Perusahaan

Menjalin kerjasama antara PT Dua Walad Barokah dengan Instansi Pendidikan, dalam hal ini STIE PGRI Dewantara Jombang sehingga perusahaan bisa mendapat masukan berupa saran guna pengembangan perusahaan. serta dapat bantuan sumber daya manusia dari mahasiswa yang melakukan kuliah kerja magang.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di :



Gambar 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Nama Perusahaan : PT. Dua Walad Barokah (Kantor Pemasaran Perum Ceweng Indah)
 Alamat : Jl. Raya Ceweng, RT.01/RW.02, Jogoroto, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, Jawa Timur - 61471
 Telepon : 0812 – 3196 – 9347

Penulis memilih Kuliah Kerja Magang di PT Dua Walad Barokah karena tertarik dengan pemasaran properti. Selain itu, PT Dua Walad Barokah juga merupakan pengembang properti perumahan yang sudah jelas proyek dan *track record* nya.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) berlangsung selama 1 bulan dimulai dari tanggal 12 September 2022 sampai dengan 13 Oktober 2022. Pelaksanaan magang dilaksanakan sesuai dengan jadwal operasional perusahaan yaitu hari senin s.d sabtu, pukul 08.00 - 16.00 WIB.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Dua Walad Barokah adalah perusahaan developer yang didirikan oleh bapak H. Sutrisno pada tahun 2015. Berlokasi di Jl. Raya Ceweng – Jogoroto, Diwek, Jombang. Menggunakan sistem kekeluargaan yang dikelola bapak H. Sutrisno dengan anak – anaknya. PT Dua Walad Barokah ini memiliki tujuan yaitu untuk memberikan banyak kemudahan kepada khalayak umum yang sedang membutuhkan hunian aman, nyaman, dengan harga terjangkau.

Perumahan Ceweng Indah menawarkan rumah dengan berbagai *type* ada *type* 38 (Permata), 40 (Zamrud) dan 45 (Diamond) dengan harga yang berbeda – beda. Untuk total penjualan dari awal dibangun sampai sekarang sudah laku sekitar 72 unit dari 85 unit yang tersedia dengan berbagai *type*, tersisa sekitar 7 unit rumah dan 6 tanah kavling siap bangun.

Untuk kedepannya PT Dua Walad Barokah memiliki cita – cita menjadi pengembang nomor satu di bidang properti. Perumahan Ceweng Indah merupakan produk pertama yang diluncurkan di pasar properti. Disini PT Dua Walad Barokah mencoba memberikan sebuah penawaran kepada setiap konsumen tentang produk properti perumahan yang baik dan terpercaya. Dalam meluncurkan produk perumahannya yang pertama ini PT Dua Walad Barokah tidak mengedepankan pada kuantitas produk atau menekankan pada harga murah tetapi disini PT Dua Walad Barokah mencoba untuk memberikan penawaran terhadap konsumen dengan produk yang mengutamakan kualitas namun dengan harga yang masih terjangkau.

Dalam menjalankan bisnisnya PT Dua Walad Barokah lebih mengutamakan kepercayaan dan pelayanan kepada setiap *user*. Hal ini diungkapkan oleh pimpinan sekaligus pemilik dari PT Dua Walad Barokah yaitu bapak H. Sutrisno bahwa dalam menjawab setiap pertanyaan dari *user* lebih baik

jujur dan bicara apa adanya, tidak boleh menambahkan kalimat bohong dalam bertransaksi.

PT Dua Walad Barokah sedang dalam perencanaan untuk membangun produk selanjutnya yang berlokasi di Jl. Sulawesi Utara, Plandi, Jombang dengan luas lahan sekitar 3.300 M². Rencananya akan dibangun 26 unit perumahan dengan type rumah 40 dan type 55.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

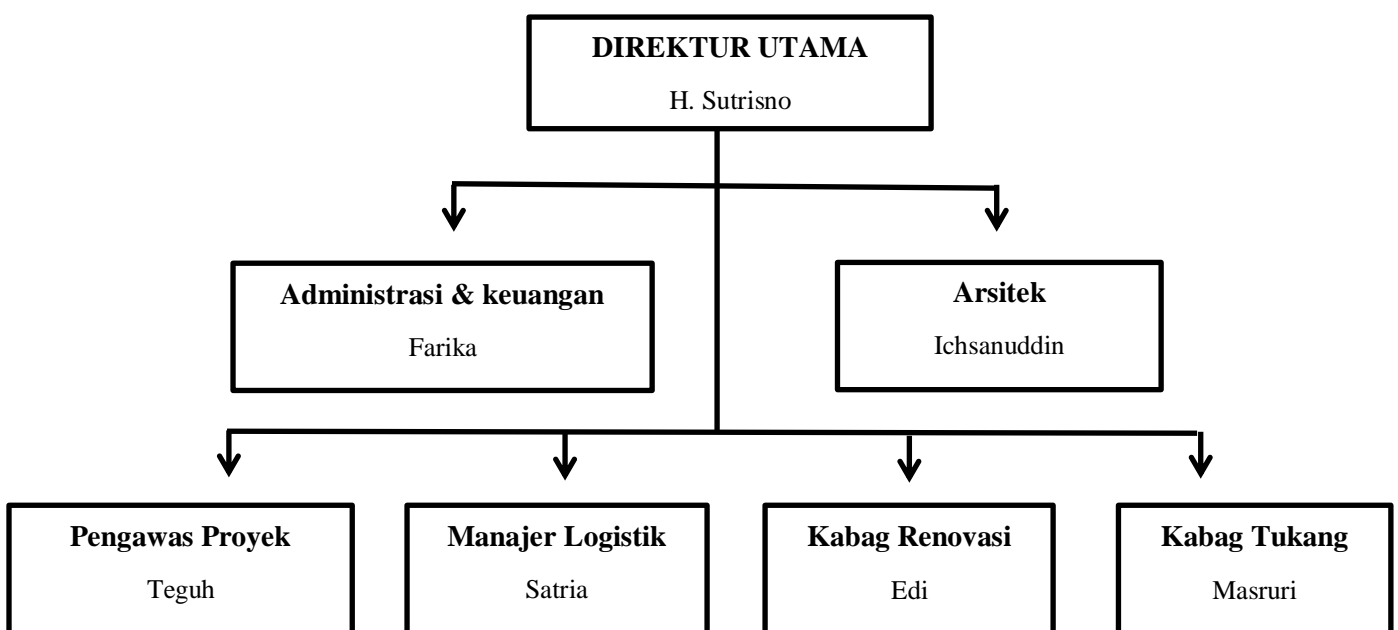
Menjadi pengembang perumahan yang profesional dan terpercaya

2.2.2 Misi

1. Memberikan solusi bagi masyarakat yang membutuhkan hunian aman, nyaman dengan harga terjangkau
2. Mengutamakan kualitas produk
3. Menjunjung tinggi komitmen dan kejujuran dalam berbisnis

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Pada PT DUA WALAD BAROKAH Jombang



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Divisi yang terdapat di PT Dua Walad Barokah berdasarkan struktur organisasi diatas adalah :

1. Direktur Utama

Jabatan tertinggi dalam suatu perusahaan sekaligus pemilik dari perusahaan yang secara garis besar bertanggung jawab untuk mengatur perusahaan secara keseluruhan serta pengambilan keputusan.

2. Administrasi & Keuangan

Divisi yang merencanakan keuangan umum perusahaan, mengambil keputusan penting dalam investasi dan berbagai pembiayaan lainnya, menginput data pembelian, menginput data berkas KPR *user*.

3. Arsitek

Divisi yang bertanggung jawab di bidang perencanaan, perancangan desain, perkiraan anggaran yang dibutuhkan dan pemilihan material yang digunakan untuk proyek.

4. Pengawas Proyek

Divisi yang mempunyai tugas mengawasi, mengendalikan, dan mengkoordinasikan jalannya proyek dilapangan agar sesuai dengan perencanaan dan anggaran yang telah ditentukan.

5. Manajer Logistik

Divisi yang bertanggung jawab dalam proses pembelian material yang dibutuhkan dan pengontrolan stok material digudang.

6. Kabag Renovasi

Divisi yang bertanggung jawab terhadap perawatan hasil perancangan dan memperbaiki jika ada kerusakan dalam proyek.

7. Kabag Tukang

Divisi yang memimpin serta bertanggung jawab dalam proses pembangunan unit rumah di PT Dua Walad Barokah.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

1. Ruang Lingkup

PT Dua Walad Barokah adalah perusahaan pengembang properti yang bergerak di bidang perumahan. Terdapat dua model rumah yang dikembangkan yaitu rumah reguler dan rumah subsidi.

2. Sumber Daya Manusia

PT Dua Walad Barokah percaya bahwa karyawan adalah aset terkuat perusahaan. Perusahaan menganjurkan pengembangan berkelanjutan dan kesejahteraan personil. Dengan tim karyawan yang berdedikasi, berpengalaman dan kompeten, perusahaan memastikan produk (unit rumah) berkualitas tinggi dengan tetap menjaga standar keselamatan dan efektivitas biaya.

3. Kualitas, Kesehatan, Keselamatan dan Lingkungan

PT Dua Walad Barokah mengutamakan nilai *Quality & Healty, Safety and Environment* (HSE) dalam perencanaan dan pelaksanaan semua proyek. Perusahaan percaya bahwa kualitas dan HSE adalah fondasi terkuat dari setiap proyek atau produk. Menanamkan lingkungan kerja yang aman dan menerapkan berbagai prosedur keselamatan yang baik untuk kesejahteraan karyawan, vendor dan subkontraktor dalam semua proyek. Fokus perusahaan pada kualitas dan HSE tetap penting dalam memastikan tingkat standar keselamatan tertinggi.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang di PT Dua Walad Barokah selama satu bulan mulai hari Senin tanggal 12 September 2022 sampai dengan hari Kamis tanggal 13 Oktober 2022. Jam KKM mengikuti jam kerja kantor yaitu mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB, dengan waktu istirahat selama 1 jam mulai pukul 12.00 - 13.00. Kegiatan ini dilakukan selama 6 hari kerja mulai Senin – Sabtu.

Peserta Kuliah Kerja Magang ditempatkan di kantor pemasaran Perumahan Ceweng Indah sebagai Divisi Marketing Sementara. Penulis diberi tanggung jawab untuk memasarkan unit perumahan dengan memanfaatkan media digital.

Penggunaan media digital dalam kehidupan sehari – hari banyak manfaatnya. Salah satunya memudahkan setiap orang untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Penulis memanfaatkan media digital, baik *website* maupun media sosial untuk memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat mengenai PT Dua Walad Barokah sekaligus memasarkan produknya yaitu unit Perumahan Ceweng Indah. Beberapa strategi yang dilakukan penulis sebagai divisi marketing sementara dalam pengembangan *digital marketing* di PT Dua Walad Barokah adalah menggunakan konten yang tepat untuk menjangkau pasar online yang luas, konten yang dimaksud disini berupa video profil Perumahan Ceweng Indah. Memaksimalkan penggunaan media sosial dan *website* untuk memaksimalkan strategi *digital marketing*, dengan membuat konten digital yang interaktif, kekinian dan disukai audiens, membangun website bisnis yang memiliki kredibilitas dan visibilitas tinggi, menerapkan teknik SEO.

Berikut penjabaran dari tugas – tugas lain yang diberikan oleh pendamping lapangan di PT Dua Walad Barokah :

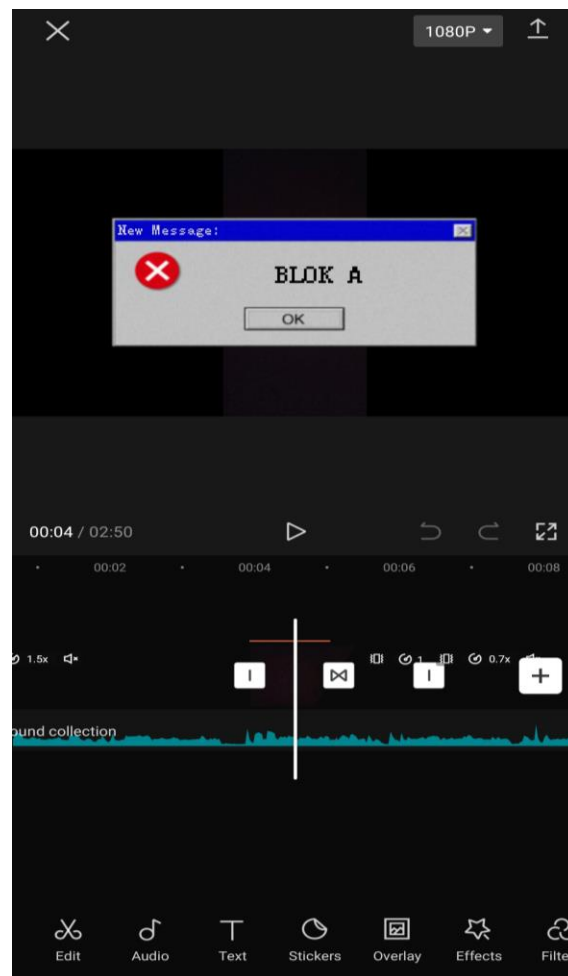
1. Membuat Video Pemasaran Perumahan

Video pemasaran adalah metode *marketing* yang memanfaatkan video sebagai media utamanya. *Video marketing* bisa diunggah dan mudah ditemukan di berbagai *platform online* dan media sosial seperti youtube, facebook dan instagram.

Video yang dibuat merupakan *video branding* yaitu video yang tujuan utamanya membangun *brand awareness* perusahaan, video yang sudah dibuat oleh penulis berisi keadaan lingkungan Perumahan Ceweng Indah, harga yang ditawarkan, fasilitas yang disediakan dan keunggulan lainnya yang dikemas secara menarik. Hal tersebut dilakukan untuk membantu pihak audiens atau calon pembeli dalam menilai dan memahami kenapa PT Dua Walad Barokah bisa menjadi solusi dari masalah mereka yang ingin mencari rumah.

Didalam video marketing yang sudah dibuat disisipkan pesan atau ajakan untuk memilih dan membeli rumah yang sedang dipromosikan yaitu Perumahan Ceweng Indah milik perusahaan PT Dua Walad Barokah.

Pemasaran di PT Dua Walad Barokah menggunakan brosur, reklame, banner, *standing banner* dan belum menggunakan pemasaran digital. Oleh karena itu, penulis sebagai divisi marketing sementara membantu mengembangkan pemasaran menjadi digital dengan membuat video profil Perumahan Ceweng Indah yang kemudian di *share* ke berbagai *platform online* dan media sosial.



Gambar 3.1 Membuat Video Profil Perumahan

2. Pendampingan *User* atau Pembeli

Pendampingan dilakukan jika ada *user* atau calon pembeli yang datang. Kemudian *user* diarahkan kerumah yang *ready stock* dengan dijelaskan juga tipe rumah, keunggulan, bahan yang digunakan, harga dan lain – lain. Setelah dirasa cocok dan *user* akan membeli maka dilanjutkan ke pendampingan berkas dan perbankan.



Gambar 3.2 Pendampingan User

3. Mengurus Data Konsumen

Setelah melakukan promosi dan pemasaran melalui berbagai *platform* biasanya calon konsumen akan semakin tertarik untuk memiliki rumah di Perumahan Ceweng Indah. *User* biasanya akan datang ke kantor untuk survey lokasi. Jika survey lokasi telah dilakukan dan konsumen cocok dengan pilihannya maka konsumen akan melakukan transaksi.

Dalam hal ini penulis ditugaskan untuk mengurus data konsumen dibantu oleh pendamping lapangan, jika konsumen membeli secara KPR maka penulis ditugaskan untuk membantu konsumen mengisi formulir permohonan KPR dan melengkapi persyaratannya.



Gambar 3.3 Mengurus Data Konsumen

4. Melakukan Survey Lokasi Proyek Baru

Survey lokasi adalah tahapan awal yang sangat penting dalam merencanakan suatu kegiatan perencanaan proyek atau suatu bangunan. Pengukuran awal yang baik termasuk survey lokasi dan pematokan awal menentukan kelancaran pelaksanaan pekerjaan berikutnya. Hal – hal yang dilakukan dalam pengukuran awal, survey lokasi dan pematokan awal antara lain: pemeriksaan dan pematokan batas lahan, untuk memastikan bahwa lahan sesuai dengan lokasi yang disebutkan didalam kontrak dan sertifikat tanah yang dimiliki owner. Pemeriksaan level dan kontur tanah eksisting, untuk mendapat data acuan level bangunan serta infrastruktur yang akan

dilaksanakan. Pengamatan kondisi lapangan, hal ini dimaksudkan supaya tim kontraktor dapat mengantisipasi segala kendala yang mungkin timbul serta membuat persiapan pencegahannya.

Survey lokasi dilakukan di Desa Plandi Kabupaten Jombang.



Gambar 3.4 Survey Lokasi Proyek Baru

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Kendala yang ditemukan dalam pelaksanaan kuliah Kerja Magang di PT Dua Walad Barokah adalah kurangnya *staff* atau karyawan marketing dan pemasaran produk belum digital, sehingga untuk promosi perumahan kebanyakan masih melalui brosur, baliho, *direct marketing*.

3.3 Usulan Pemecah Masalah / Solusi

Cara mengatasi kendala yang ada di PT Dua Walad Barokah yaitu dengan melakukan promosi seperti iklan, sosial media, *website* dan media *digital marketing* lainnya serta menambah atau meningkatkan SDM dalam hal IT sehingga dapat memaksimalkan promosi penjualan.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Sistem kerja perusahaan PT Dua Walad Barokah ini menggunakan sistem bisnis keluarga yang dikelola oleh bapak H. Sutrisno dengan anak - anaknya. Teknik penjualan di PT Dua Walad Barokah tidak begitu rumit, masih menggunakan metode konvensional melalui brosur, baliho, *direct marketing*. Apabila ada konsumen datang ke kantor akan dilayani langsung oleh direktur perusahaan. Ada dua pilihan penjualan, yaitu secara tunai maupun secara kredit.

4.2. Saran

A. Saran untuk PT Dua Walad Barokah

Untuk dapat memaksimalkan penjualan hendaknya PT Dua Walad Barokah mengganti sistem penjualan konvensional yang selama ini digunakan dengan sistem penjualan menggunakan media iklan, sosial media, *website* dan media *digital marketing* lainnya serta menambah atau meningkatkan SDM dalam hal IT sehingga dapat memaksimalkan promosi penjualan.

B. Saran untuk STIE PGRI Dewantara

1. STIE PGRI Dewantara diharapkan dapat memperbanyak kerja sama dengan instansi – instansi pemerintah dan perusahaan swasta sehingga mahasiswa tidak mengalami kesulitan dalam mencari tempat untuk melaksanakan Kuliah Kerja Magang.
2. Pihak Kampus, khususnya Program Studi S1 Manajemen ada baiknya memberikan rekomendasi perusahaan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Magang.

DAFTAR PUSTAKA

Rauf,A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Dib, F., Akbar, I., Awaluddin, R., .. & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.

Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*, 2 (1), 28-50.




Gustianto, Caesar Dwi, Qomarudin, Muhammad Beny, Prastiya, Adi. 2021
“Pengembangan Marketing Mix PT Dua Walad Barokah”,
http://repository.stiedewantara.ac.id/1677/1/laporan_magang%20fix.pdf
Diakses pada 7 Oktober 2022 pukul 16.31.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Tasya Fahillatus Sholikha
 NIM : 1961131
 Program Studi : Manajemen
 Tempat KKM : PT. Dua Walad Barokah
 Bagian/Bidang : Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	12 - 09 - 2022	Pengenalan Lingkungan KKM (Kantor)	
	13 - 09 - 2022	Survey Perum Ceweng Indah	
	14 - 09 - 2022	Konsultasi Kegiatan dan Job description 70 orang di lapangan	
	15 - 09 - 2022	Survey Rumah dan tanah Kavling Ready stock	
	16 - 09 - 2022	Pendampingan User	
	17 - 09 - 2022	Mengurus data User	
II	19 - 09 - 2022	Mengambil Video Untuk Iklan	
	20 - 09 - 2022	Memasarkan Produk Melalui media sosial	
	21 - 09 - 2022	Mengambil video Perum	
	22 - 09 - 2022	Mengambil video Perum	
	23 - 09 - 2022	Mengedit video	
	24 - 09 - 2022	Mengedit video	
III	26 - 09 - 2022	Membuat Video Profil Perusahaan	
	27 - 09 - 2022	Pendampingan User	
	28 - 09 - 2022	Pendampingan User	
	29 - 09 - 2022	Mengurus data User	
	30 - 09 - 2022	Mengumpulkan berkas User	
	01 - 10 - 2022	Survey lokasi Proyek Baru	

IV	04 - 10 - 2022	Memasarkan Produk melalui media Sosial	
	05 - 10 - 2022	Memasarkan Produk melalui Media Sosial	
	06 - 10 - 2022	Memasarkan Produk melalui media Sosial	
	07 - 10 - 2022	Pendampingan User	
	08 - 10 - 2022	LIBUR	
V	10 - 10 - 2022	Pendampingan User	
	11 - 10 - 2022	Survey Pembangunan fasilitas Umum Komplek perumahan	
	12 - 10 - 2022	Memasarkan Produk melalui media Sosial	
	13 - 10 - 2022	Pendampingan dan Mengurus data User	

Jombang, Oktober 2022

Pendamping Lapangan,


(Wahyu Ichsanuddin S.Ars)

Lampiran 2 Penilaian**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA****PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Tasya Fahillatus Sholikha
NIM : 1961131
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT Dua Walad Barokah
Alamat Tempat Magang : Jl. Raya Ceweng – Jogoroto, Kec. Diwek, Kab. Jombang
Bagian/Bidang : Marketing

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	95
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	95
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	95
4.	Kreativitas dan ketrampilan	95
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	95
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	95
7.	Kemampuan berkomunikasi	95
8.	Produktivitas Kerja*	95
Jumlah		760
Nilai Rata-Rata		95

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 13 Oktober 2022

Pendamping Lapangan,



(Wahyu Ichsanuddin S.Ars)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Tasya Fahillatus Sholikhah
NIM : 1961131
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT Dua Walad Barokah
Bagian/Bidang : Marketing

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	95
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	95
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	95
6.	Sistematika laporan	95
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	95
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	95
Jumlah		760
Nilai Rata-Rata		95

Jombang, 13 Oktober 2022
Dosen Pembimbing Lapangan,

(Nurali, SE., MSM)

Lampiran 3 Dokumentasi

