

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa kualitas produk dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Yamaha N-MAX di Indo Perkasa III Mojoagung dan begitu juga desain produk dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Yamaha N-MAX di Indo Perkasa III Mojoagung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Yamaha harus mampu menyediakan sepeda motor yang tidak mudah rusak dan dapat bertahan lama, dengan menciptakan produk yang berkualitas tinggi, sehingga dengan kualitas produk yang tinggi dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Yamaha N-MAX.
2. Perusahaan Yamaha harus mampu menciptakan lampu LED yang lebih terang dan modern, sehingga dengan lampu LED yang terang dan modern dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Yamaha N-MAX.

3. Perusahaan Yamaha harus mampu memberikan desain produk yang menarik dengan kualitas produk yang baik. sehingga konsumen dapat memutuskan keputusan pembelian.
4. Dengan strategi selalu memberikan yang terbaik pada konsumen melalui pendekatan variabel kualitas produk yang baik dan desain produk yang menarik tersebut diharapkan nantinya perusahaan akan mampu mencapai targetnya.
5. Untuk pengembangan ilmu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian Yamaha N-MAX seperti variabel promosi, harga, citra merk dan lain-lain.