

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA N-MAX DI INDO PERKASA III
MOJOAGUNG JOMBANG**

ABSTRAKSI

Oleh :

Anggi Rosita

Dosen Pembimbing :

Ratna Dwi Jayanti, SE.MM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Yamaha N-MAX Di Indo Perkasa III Mojoagung Jombang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanasi (*eksplanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan skala pengukuran Likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Yamaha N-MAX Di Indo Perkasa III Mojoagung Jombang dengan sampel sejumlah 50 responden.

Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Yamaha N-MAX Di Indo Perkasa III Mojoagung Jombang.

Kata Kunci : *Kualitas Produk , Desain Produk dan Keputusan Pembelian*

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT DESIGN ON YAMAHA
N-MAX PURCHASE DECISIONS IN INDO PERKASA III
MOJOAGUNG JOMBANG**

By:

Anggi Rosita

Supervisor :

Ratna Dwi Jayanti, SE.MM

This study aims to explain the effect of product quality and product design variables on Yamaha N-MAX purchasing decisions at Indo Perkasa III Mojoagung Jombang. This type of research is explanatory research (explanatory research) with a quantitative approach. By using a Likert measurement scale. The population used in this study are all consumers who buy product quality and product design against the purchase decision of Yamaha N-MAX in Indo Perkasa III Mojoagung Jombang with a sample of 50 respondents.

This study tests hypotheses using multiple linear regression analysis methods. The measurement of the validity and reliability tests was carried out with the help of the SPSS program. The analysis shows that there is a significant influence between product quality and product design on Yamaha N-MAX purchasing decisions at Indo Perkasa III Mojoagung Jombang.

Keywords: Product Quality, Desain Produk and Purchase Decision