

Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Keunggulan Bersaing

(Studi pada Konsumen Cafe Magnolia Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



RIZKA TRI WAHYUNI

1461009

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2018

