

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SERAGAM PURNAMA LANVIN
(Study pada Konveksi UD. Lanvin *Collection* Jombang)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Angga Purnomo Rosidi

Dosen Pembimbing :

Ratna Dwi Jayanti, SE.MM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian seragam Purnama Lanvin di UD. Lanvin *Collection* Jombang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanasi (*eksplanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan skala pengukuran Likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli seragam Purnama Lanvin di UD. Lanvin *Collection* Jombang dengan sampel sejumlah 50 responden.

Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian seragam Purnama Lanvin di UD. Lanvin *Collection* Jombang.

Kata Kunci :*Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian*

**THE INFLUENCE OF THE PRICE AND QUALITY OF THE PRODUCT
TOWARDS PURNAMA UNIFORM PURCHASE DECISIONS
(Study on Convection UD. Lanvin Collection Jombang)**

By:

Angga Purnomo Rosidi

Supervisor :

Ratna Dwi Jayanti, SE.MM

This study aims to explain the influence of price and product quality variables on the purchase decision of Purnama Lanvin uniforms at UD. Lanvin Collection Jombang. This type of research is explanatory research (explanatory research) with a quantitative approach. By using a Likert measurement scale. The population used in this study were all consumers who bought Purnama Lanvin uniforms at UD. Lanvin Collection Jombang with a sample of 50 respondents.

This study tests hypotheses using multiple linear regression analysis methods. The measurement of the validity and reliability tests was carried out with the help of the SPSS program. The results of the analysis show that there is a significant influence between price and product quality on the purchase decision of Purnama Lanvin uniform at UD. Lanvin Collection Jombang.

Keywords: *Price, Product Quality and Purchase Decision*