

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN
FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Produk Kerudung
Rabbani di Kecamatan Jombang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Rico Anggada Victor Andika

1461032

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2018**