

# **PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Produk Kerudung Rabbani di Kecamatan  
Jombang)**

## **ABSTRAK**

**Oleh :**

**Rico Anggada Victor Andika**

**Dosen Pembimbing :**

**Indra Kurniawan S.Sos. MM**

Penelitian ini dimotivasi oleh trend penggunaan kerudung pada beberapa tahun terakhir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel faktor budaya dan faktor sosial pada keputusan pembelian produk kerudung rabbani di jombang. Sampel penelitian ini adalah pembeli produk kerudung rabbani di kecamatan Jombang yang berjumlah 100 orang. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi berganda dengan SPSS for Windows versi 24. Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya dan faktor sosial dapat meningkatkan keputusan pembelian.

**Kata kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Keputusan Pembelian.**