

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP RETENSI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Shopie Martin Paris Di Kecamatan Jombang)

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Nina Indriana  
1361182

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2018**