

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. LORIS INVERST PRATAMA-JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:
Elvin Ika Avilia

Dosen Pembimbing
Ratna Dwijayanti, SE. MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian PT. Loris Inverst Pratama-Jombang. Penelitian ini menggunakan penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Responden adalah konsumen PT. Loris Inverst Pratama Jombang Analisa Data menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk mampu meningkatkan keputusan pembelian PT. Loris Inverst Pratama-Jombang dan Persepsi harga mampu meningkatkan keputusan pembelian PT. Loris Inverst Pratama-Jombang

Kata Kunci: kualitas produk, persepsi harga dan keputusan pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISIONS PT. LORIS INVERST PRATAMA-JOMBANG

ABSTRACT

By:
Elvin Ika Avilia

Consselor
Ratna Dwijayanti, SE. MM

This study aims to determine and explain the effect of product quality and price perceptions on purchasing decisions PT. Loris Inverst Pratama-Jombang. This study uses explanatory research carried out through data collection in the field. Respondents are consumers PT. Loris Inverst Pratama Jombang Data analysis uses the statistical method of multiple linear regression and hypothesis testing. The results of the study indicate that product quality can improve purchasing decisions PT. Loris Inverst Pratama-Jombang and price perception can improve purchasing decisions PT. Loris Inverst Pratama-Jombang

Keywords: product quality, price perception and purchasing decision