

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Zuhroh dan Bagas Aji Pamungkas
 Status Penulis : Penulis kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi
 b. Nomor/Volume : 2/Vol. X pp. 144-158.
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2016
 d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi
 Univ. Trunojoyo Madura
 e. Jumlah halaman : 144-158

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)			3	3
Total			10	10
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 10 = 4$				

Komentar Peer Reviewer

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel	Unsur isi sesuai dengan jurnal komunikasi
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan pembahasannya jelas
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data mutakhir dan metodologi sesuai dengan masalah yg dipecahkan
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal berkualitas baik dan unsurnya lengkap
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi Plagiasi
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022
 Reviewer 1,

Prof. Dr. Dra. Munawaroh, M.Kes.

NIDN : 0025116401
 Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Profesor
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Zuhroh dan Bagas Aji Pamungkas

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi

b. Nomor/Volume : 2/Vol. X pp. 144-158.

c. Edisi (bulan/tahun) : September 2016

d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi
Univ. Trunojoyo Madura

e. Jumlah halaman : 144-158

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total			10	8,5
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 8,5 = 3,4$				3,4

Komentar Peer Reviewer

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Kelengkapan unsur artikel memadai
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan mendalam
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi yang digunakan memadai
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas penerbit baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi Hasil uji plagiasi 0%
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022
Reviewer 2,



Dr. Agus Prianto, M.Pd.

NIDN : 0021056802
Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi