

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Zuhroh dan Muhammad Bahrudin

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : BISNIS Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam
- b. Nomor/Volume : 1/Vol. 3 pp. 1-17.
- c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2015
- d. Penerbit : Prodi Manajemen dan Bisnis Syariah jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus
- e. Jumlah halaman : 1-17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)			3	2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)			3	2,9
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>9,7</b>
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 9,7 = 3,88$				

**Komentar Peer Reviewer**

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Unsur isi artikel lengkap
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan jelas
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data mutakhir dan metodologi sesuai dengan masalah yang dipecahkan
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Unsurnya lengkap dan jurnal berkualitas baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada Indikasi plagiasi
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022

Reviewer,

**Prof. Dr. Dra. Munawaroh, M.Kes.**

NIDN : 0025116401  
Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Profesor  
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Zuhroh dan Muhammad Bahrudin**

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : BISNIS Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam

b. Nomor/Volume : 1/Vol. 3 pp. 1-17.

c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2015

d. Penerbit : Prodi Manajemen dan Bisnis Syariah jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus

e. Jumlah halaman : 1-17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)			3	2,5
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>8,5</b>
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 8,5 = 3,4$				<b>3,4</b>

**Komentar Peer Reviewer**

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Kelengkapan unsur artikel sudah memadai
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan mendalam
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi yang digunakan memadai
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas jurnal baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi hasil uji plagiasi 0%
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022  
Reviewer 2,



**Dr. Agus Prianto, M.Pd.**

NIDN : 0021056802  
Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700  
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi