

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Jurnal Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Zuhroh dan Indah Triwahyuni**

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : JMD Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara

b. Nomor/Volume : 2/Vol. 3 pp. 93-100.

c. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2020

d. Penerbit : STIE Dewantara Jombang

e. Jumlah halaman : 93-100

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)		1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		4,5		4
<b>Total</b>		<b>15</b>		<b>13</b>
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 13 = 5,2$				

**Komentar Peer Reviewer**

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Unsur isi artikel lengkap
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data baru dan metodologi sesuai dengan masalah yang di pecahkan
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal nasional terakreditasi yg cmta 4 dan kualitas jurnal baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022

Reviewer 1,

**Prof. Dr. Dra. Munawaroh, M.Kes.**

NIDN : 0025116401  
Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Profesor  
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Jurnal Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Zuhroh dan Indah Triwahyuni**

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : JMD Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara

b. Nomor/Volume : 2/Vol. 3 pp. 93-100.

c. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2020

d. Penerbit : STIE Dewantara Jombang

e. Jumlah halaman : 93-100

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		4,5		4
<b>Total</b>		<b>15</b>		<b>13,5</b>
Nilai akhir yang di peroleh = $0,4 \times 13,5 = 5,4$				<b>5,4</b>

**Komentar Peer Reviewer**

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Isi artikel sangat baik dan memadai
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan mendalam
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi penelitian yang digunakan memadai
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas jurnal baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi Hasil uji plagiasi 0%
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022  
Reviewer 2,



**Dr. Agus Prianto, M.Pd.**

NIDN : 0021056802  
Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700  
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi