

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Mediasi Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Merek pada Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Loyalitas

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Zuhroh
 Status Penulis : Penulis tunggal
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : EKUITAS Jurnal Ekonomi dan Keuangan
 b. Nomor/Volume : 3/Vol. 19 pp. 416-438.
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2015
 d. Penerbit : STIESIA Surabaya
 e. Jumlah halaman : 416-438

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel ilmiah (10 %)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		7,5		7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		7,5		7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		7,5		7
Total		25		24,5
Nilai akhir yang di peroleh = 1 x 24,5 = 24,5				

Komentar Peer Reviewer

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Unsur isi Artikel lengkap.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan jelas.
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data mutakhir dan metodologi sesuai dengan masalah yang dipaparkan.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal Nasional Terakreditasi Simta 2. dan kualitas jurnal baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak Ada Indikasi plagiasi
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022

Reviewer 1,

Prof. Dr. Dra. Munawaroh, M.Kes.

NIDN : 0025116401
 Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Profesor
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Mediasi Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Merek pada Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Loyalitas

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Zuhroh**
 Status Penulis : Penulis tunggal
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : EKUITAS Jurnal Ekonomi dan Keuangan
 b. Nomor/Volume : 3/Vol. 19 pp. 416-438.
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2015
 d. Penerbit : STIESIA Surabaya
 e. Jumlah halaman : 416-438

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah (10 %)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		7,5		7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		7,5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30 %)		7,5		7,5
Total		25		24
Nilai akhir yang di peroleh = $1 \times 24 = 24$				24

Komentar Peer Reviewer

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah	Isi artikel memuat berbagai unsur sebagai artikel ilmiah sangat memadai
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan sangat mendalam
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi penelitian memenuhi untuk kepentingan analisis
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas jurnal sangat baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi Hasil uji plagiasi 19 %
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Jombang, 13 Oktober 2022
 Reviewer 2,



Dr. Agus Prianto, M.Pd.

NIDN : 0021056802
 Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi