

**PENGARUH *E-WOM* DAN *BRAND MINDED* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Sepatu *Sports NIKE* di Kota Jombang)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran**



Muhammad Ryan Alaziz

1461023

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2018