

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA**  
**DI BIDANG MARKETING**  
**PT. PORTO FOOD INDONESIA**



Oleh:  
Isnaini Amalia Ramadlani (1861300)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**PGRI DEWANTARAJOMBANG**  
**2021**



**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
DI BIDANG MARKETING  
PT PORTO FOOD INDONESIA**



Oleh:

Isnaini Amalia Ramadlani (1861300)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**PT PORTO FOOD INDONESIA**

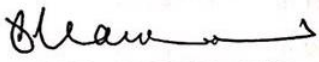



Oleh :

Isnaini Amalia Ramadani (1861300)

Mengetahui/Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan

Jombang, 20 Desember 2021  
Mahasiswa Magang

  
Drs. Thamrin Bey, M. Si

  
Isnaini Amalia Ramadani

Mengetahui/Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan

Mengetahui/Menyetujui,  
Ka. Prodi Manajemen

  
Abd. Rochid, S.Pi

  
Erminati Pancaningrum, S.T., MSM

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) tentang “Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Marketing PT. Porto Food Indonesia”

Kuliah Kerja Magang merupakan mata kuliah yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh kelulusan pada studi bidang Manajemen STIE PGRI Dewantara, yang mana mahasiswa nantinya dapat menerapkan pada dunia kerja setelah lulus kuliah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan KKM ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr Abd Rohim,. SE.,M.,CRA selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Erminati P.ST., MSM selaku Kepala Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Bapak Drs. Thamrin Bey, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan laporan KKM hingga selesai.
4. Bapak Jimmy selaku Direktur utama PT. Porto Food Indonesia yang telah bersedia memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan Kuliah Kerja Magang.
5. Bapak Abd. Rochim, S. Pi selaku Pendamping Lapangan yang membimbing dan memberikan masukan tentang obyek magang yang dikerjakan.
6. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Laporan Kuliah Kerja

Magang (KKM) ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan KKM ini dan juga pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penulisan laporan KKM ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan berharap semoga laporan KKM ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jombang, 20 Desember 2021

Isnaini Amalia Ramadlani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....	2
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang.....	3
<b>BAB II : RANCANGAN AKTUALISASI</b> .....	<b>4</b>
2.1 Deskripsi Organisasi .....	4
2.2 Visi, Misi, dan Budaya Organisasi .....	5
2.2.1 Visi PT. Porto Food Indonesia .....	5
2.2.2 Misi PT. Porto Food Indonesia .....	5
2.2.3 Budaya Organisasi .....	5
2.3 Struktur Organisasi .....	5
2.4 Nilai – Nilai Organisasi .....	6
<b>BAB III : PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG</b> .....	<b>7</b>
3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan Di Tempat Magang .....	7
3.2 Kendala yang Dihadapi.....	9
3.3 Cara Mengatasi Masalah.....	9

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>11</b>
4.1 Kesimpulan .....	11
4.2 Saran .....	11
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>12</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>13</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1 Produk PT Porto Food Indonesia.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.3 Struktur Organisasi .....</b>	<b>5</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
<b>Lampiran 1 Form Penilaian Pendamping Lapangan .....</b>	<b>14</b>
<b>Lampiran 2 Daftar Hadir Harian KKM .....</b>	<b>15</b>
<b>Lampiran 3 Foto – Foto Kegiatan KKM .....</b>	<b>16</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang**

Kenyataan di lapang seringkali menunjukkan bahwa lulusan perguruan tinggi (*freshgraduate*) belum mampu secara optimal mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh ke dalam dunia kerja. Hal itu disebabkan karena adanya kesenjangan antara teori yang diperoleh dengan kenyataan dilapangan yang lebih kompleks.

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) adalah kegiatan intrakurikuler (bagian tak terpisahkan dari proses pendidikan), yang berupa kegiatan belajar di lapangan yang dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dalam menggunakan aplikasi teori kedalam praktek lapangan. Selain itu kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini merupakan media pembelajaran dalam pengembangan *softskills* mahasiswa dengan pengalaman praktis di lapangan.

Program Magang adalah kegiatan intrakurikuler terstruktur berupa kegiatan praktek kerja mahasiswa diinstansi yang terkait dengan bidang ekonomi (khususnya Manajemen) baik dilembaga swasta, pemerintah maupun kegiatan usaha produktif masyarakat yang relevan. Program Magang selanjutnya disebut dengan Kuliah Kerja Magang (KKM).

### **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

1. Mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja.
3. Meningkatkan ilmu Manajemen dan Akuntansi serta aplikasinya dalam dunia kerja.
4. Meningkatkan *softskill* mahasiswa (kemampuan dalam

berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap dan perilaku).

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis kondisi lingkungan dunia kerja.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aplikasi ilmu Manajemen dan ilmu Akuntansi dalam dunia kerja.
3. Mahasiswa memiliki keterampilan berkomunikasi dan memiliki rasa percaya diri dalam bersikap dan berperilaku.
4. Mahasiswa memiliki kemampuan bekerja dalam kelompok.

### **1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) di perusahaan produk makanan olahan dan jadi yaitu di PT. Porto Food Indonesia.

Berikut ini merupakan informasi data perusahaan tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) :

Nama Perusahaan : PT. Porto Food Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. KH. Wachid Hasyim, Sawo, Kec. Jetis  
Kab. Mojokerto

Kode Pos : 61353

Telp. Perusahaan : (0266) 6227600

Email : [office@portofood.co.id](mailto:office@portofood.co.id)

Alasan melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Porto Food Indonesia karena sebagai sarana yang tepat dalam mengimplementasikan pengetahuan yang dimiliki, selain itu lokasi yang tidak jauh dari tempat tinggal. Di samping itu, penulis juga sudah bekerja di PT. Porto Food Indonesia sehingga dapat mengembangkan skill yang dimiliki sesuai dengan bidang ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di STIE PGRI Jombang.

## **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini berlangsung selama 30 hari mulai tanggal 04 Oktober sampai 06 November 2021. Dengan jadwal masuk yang ditentukan oleh PT. Porto Food Indonesi setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 08.00 sampai 16.00 WIB.

## BAB II

### RANCANGAN AKTUALISASI

#### 2.1 Deskripsi Organisasi

PT. Porto Food Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan makanan. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2018. PT. Porto Food Indonesia adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi makanan hasil industri olahan ayam dan daging. Makanan olahan yang diproduksi oleh PT. Porto Food Indonesia berupa daging ayam olahan siap saji. Perseroan menggunakan merek dagang “Bartoz” dalam memasarkan produknya. Produk dari PT. Porto Food Indonesia dapat dijumpai di pasar modern maupun tradisional. Selain itu, PT. Porto Food Indonesia memasok makanan olahan jadi ke beberapa pasar yang ada di Indonesia. Terdapat 2 segmen dalam pendistribusian produk dari PT. Porto Food Indonesia yaitu Retail Modern Market, dan Tradisional Market.

PT. Porto Food Indonesia memiliki 2 jenis brand yang dipasarkan di Indonesia yaitu Bartoz dan Muantap. Bartoz dan Muantap merupakan makanan olahan yang dapat dipercaya karena bahan bakunya terpercaya, memiliki komitmen yang tinggi, dan barang berkualitas. PT. Porto Food Indonesia juga konsisten dalam menjaga kualitas produknya.

Berikut produk-produk yang dimiliki PT Porto Food Indonesia :



Gambar 2.1 Produk PT Porto Food Indonesia

## 2.2 Visi, Misi, dan Budaya Organisasi

### 2.1.1 Visi PT. Porto Food Indonesia

“Menjadi perusahaan terbaik dan terpercaya di industri makanan dengan kualitas tinggi, inovatif dan terintegrasi di Indonesia”

### 2.1.2 Misi PT. Porto Food Indonesia

“Menjalankan industri makanan secara halal, efisien dan higienis untuk menyediakan produk yang berkualitas, bergizi dan dapat dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat”

### 2.1.3 Budaya Organisasi

- **Better**

Menemukan cara terbaik secara berkesinambungan dalam bekerja

- **Faster**

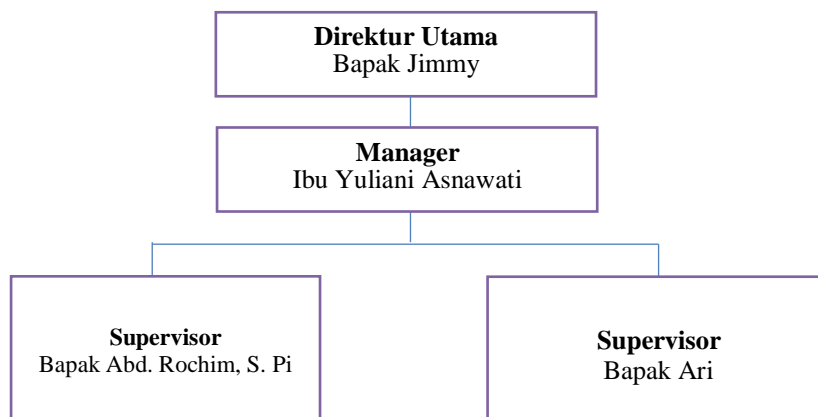
Melakukan pekerjaan dengan lebih cepat tanpa mengorbankan kualitas pekerjaan

- **Smarter**

Melakukan pekerjaan dengan cerdas

## 2.3 Struktur Organisasi instansi

Struktur organisasi adalah sebuah kerangka kerja yang menggambarkan hubungan wewenang dan tanggung jawab bagi setiap jenjang yang berada dalam lingkup perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Porto Food Indonesia

#### 2.4 Nilai-Nilai Organisasi

- **Righteous** (Selalu melakukan pekerjaan dengan benar tanpa kompromi)
- **Trustworthy** (Menjadi pribadi yang bisa dipercaya dan diandalkan)
- **Committed** (Menjalankan pekerjaan sesuai dengan sepenuh hati, pikiran & tenaga)
- **Family Oriented** (Bekerja tidak hanya mementingkan diri sendiri, tetapi harus menjunjung tinggi nilai kekeluargaan)
- **Respectfull** (Bersikap saling menghargai tanpa membedakan Suku, Ras & Agama)
- **Excellent** (Melakukan hal biasa dengan luar biasa baik)
- **Innovative** (Meningkatkan kreatifitas dan inisiatif)



**BAB III**  
**PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

**3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan Di Tempat Magang**

Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di PT. Porto Food Indonesia yang beralamatkan di Jl. KH. Wachid Hasyim, Sawo, Kec. Jetis Kab. Mojokerto, Jawa Timur, 61353. Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini berlangsung selama 30 hari dimulai pada tanggal 04 Oktober sampai 06 November 2021. Dengan jadwal masuk setiap hari Senin sampai dengan Sabtu pukul 08.00 sampai 16.00 WIB. Dimana kami ditempatkan di wilayah Jombang pada bagian lapangan dan bertanggung jawab pada Bapak Abd. Rochim, S. Pi selaku Supervisor di PT. Porto Food Indonesia.

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG**

**PT. PORTO FOOD INDONESIA**

MINGGU KE	TANGGAL	KETERANGAN
1	Senin 04 – 10 – 2021	- Kunjungan rutin sub agen wilayah kabupaten Jombang - Rekap data agen - Rekap data penjualan
	Selasa 05 – 10 – 2021	- Cek stok barang di Gudang - Cek retur barang / produk - Rekap data barang yang di retur
	Rabu 06 – 10 – 2021	- Cek disply barang - Control sub agen - Control keadaan barang
	Kamis 07 – 10 - 2021	Monitor keadaan pasar / lapangan

	Jumat 08 – 10 – 2021	- Stok opname barang - Cek barang di Gudang
	Sabtu 09 – 10 – 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan
2	Senin 11 – 10 – 2021	- Kunjungan rutin sub agen - List order mingguan
	Selasa 12 – 10 – 2021	- Cek barang dating - Display barang di toko - Monitor penjualan harian
	Rabu 13 – 10 – 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Jombang
	Kamis 14 – 10 – 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Jombang
	Jumat 15 – 10 - 2021	- Report penjualan - Cek barang di Gudang
	Sabtu 16 – 10 - 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan
	3	Senin 18 – 10 – 2021
Selasa 19 – 10 – 2021		- Cek barang dating - Display barang di toko - Monitor penjualan harian
Rabu 20 – 10 – 2021		- Report barang retur - Monitor keadaan lapangan
Kamis 21 – 10 – 2021		- Stok opname barang - Cek display barang
Jum'at 29 – 10 – 2021		- Report penjualan - Cek barang di Gudang
Sabtu 30 – 10 - 2021		- Event grand opening sub agen wilayah Kediri

4	Senin 01 – 11 – 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Kediri
	Selasa 02 – 11 – 2021	- Cek barang datang - Display barang di toko - Monitor penjualan harian
	Rabu 03 – 11 – 2021	- Report barang retur - Monitor keadaan lapangan
	Kamis 04 – 11 – 2021	- Stok opname barang - Cek display barang
	Jum'at 05 – 11 – 2021	- Report penjualan - Cek barang di Gudang
	Sabtu 06 – 11 - 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan

### 3.2 Kendala Yang Dihadapi

Berikut kendala yang dihadapi pada saat berlangsungnya kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM), yaitu Kendala yang dihadapi berdasarkan hasil kuliah kerja magang di PT. Porto Food Indonesia yaitu tentang bagaimana cara tetap profesional menjalankan pekerjaan tepat waktu. Tetap berorientasi pada target serta tetap menjaga mutu produk agar selalu baik dimata konsumen. Apalagi dimasa pandemi seperti sekarang ini protokol kesehatan harus ditaati sehingga diperlukan sebuah strategi agar produk tetap laku banyak dan bisa mencapai target perusahaan. Selain itu perbedaan penempatan dimana konsentrasi kuliah manajemen SDM tetapi penempatan magang lebih mengacu ke konsentrasi manajemen pemasaran menjadi kendala yang sangat rumit untuk dijalani selama proses magang.

### 3.3 Cara Mengatasi Masalah

Berdasarkan kendala yang dihadapi maka cara mengatasinya yaitu dengan selalu memperhatikan manajemen waktu agar tidak terbuang sia-sia,

selalu menyakinkan pada konsumen bahwa produk memiliki kualitas yang unggul dan terjamin mutunya. Selain itu, kita juga perlu memperhatikan minat konsumen dan peka terhadap pasar yang ada dilapangan, seiring berjalannya waktu dan canggihnya teknologi konsumen cenderung menginginkan barang yang viral dan terkenal. Oleh karena itu untuk tim promosi atau tim yang berada dilapangan harus lebih peka terhadap keadaan pasar serta lebih giat melakukan promosi terhadap produk yang dimiliki.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Kuliah Kerja Magang (KKM) pada pelaksanaannya dilakukan dengan cara latihan kerja (magang), memberikan keterampilan kepada mahasiswa bagaimana terjun ke dunia kerja langsung dan bekerja bersama suatu instansi yang telah mempunyai sistem yang terorganisasi dengan baik. Kegiatan magang yang dilakukan di PT. Porto Food Indonesia selama sebulan dua bulan magang mendapatkan banyak pelajaran yang tidak didapatkan dibangku perkuliahan seperti pentingnya kedisiplinan yang tinggi, tanggung jawab, sopan santun, dan lain-lain yang sifatnya berhubungan dengan etika. Dalam hal ini pembelajaran tersebut sangatlah berguna untuk kedepannya atau sebagai bekal dalam bersosialisasi lingkungan dunia kerja.

#### **4.2 Saran**

Di dalam persaingan bisnis, sebaiknya perusahaan perlu mempertahankan kualitas produksi agar konsumen mendapatkan sesuatu seperti yang diharapkan. Hal ini dilakukan karena konsumen merupakan salah satu prioritas utama dalam suatu persaingan bisnis.

Untuk pihak instansi sebaiknya lebih banyak menempatkan peserta magang dibagian yang sesuai dengan bidang mahasiswa yang bersangkutan.

## DAFTAR PUSTAKA

<https://www.portofood.co.id/>

<https://pt-porto-food-indonesia.business.site/>



## PT. PORTO FOOD INDONESIA

Jl. Jalur Lingkar Selatan RT. 001/RW. 015  
Dayeuhluhur, Kec. Warudoyong Kota Sukabumi, Jawa Barat

### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abd. Rochim, S.Pi  
Jabatan : Supervisor  
Alamat : Jl. KH. Wachid Hasyim, Sawo, Kec. Jetis  
Kab. Mojokerto

Dengan ini menerangkan bahwa nama tersebut dibawah ini :

NAMA	NIM	JURUSAN
Isnaini Amalia Ramadlani	1861300	Manajemen SDM

Bahwa mahasiswa tersebut telah diterima untuk melaksanakan kegiatan magang di kantor PT. Porto Food Indonesia yang dimulai tanggal 04 Oktober 2021 hingga 06 November 2021.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya, agar digunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 03 Oktober 2021  
PT. Porto Food Indonesia

Supervisor  
  
PT. PORTO FOOD INDONESIA  
Abd. Rochim, S.Pi



MANAJEMEN SDM  
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG











NAMA : ISNAINI AMALIA RAMADLANI  
NIM : 1861300  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SDM  
TEMPAT MAGANG : PT. PORTO FOOD INDONESIA

MINGGU KE	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN MAHASISWA	TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
1	Senin 04 - 10 - 2021	- Kunjungan rutin sub agen wilayah kabupaten Jombang - Rekap data agen - Rekap data penjualan		
	Selasa 05 - 10 - 2021	- Cek stok barang di Gudang - Cek retur barang / produk - Rekap data barang yang di retur		
	Rabu 06 - 10 - 2021	- Cek disply barang - Control sub agen - Control keadaan barang		
	Kamis 07 - 10 - 2021	Monitor keadaan pasar / lapangan		
	Jumat 08 - 10 - 2021	- Stok opname barang - Cek barang di Gudang		
	Sabtu 09 - 10 - 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan		
	2	Senin 11 - 10 - 2021	- Kunjungan rutin sub agen - List order mingguan	



MINGGU KE	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN MAHASISWA	TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
	Selasa 12 - 10 - 2021	- Cek barang datang - Display barang di toko - Monitor penjualan harian		
	Rabu 13 - 10 - 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Jombang		
	Kamis 14 - 10 - 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Jombang		
	Jumat 15 - 10 - 2021	- Report penjualan - Cek barang di Gudang		
	Sabtu 16 - 10 - 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan		
3	Senin 18 - 10 - 2021	- Kunjungan rutin sub agen - List order mingguan		
	Selasa 19 - 10 - 2021	- Cek barang datang - Display barang di toko - Monitor penjualan harian		
	Rabu 20 - 10 - 2021	- Report barang retur - Monitor keadaan lapangan		
	Kamis 21 - 10 - 2021	- Stok opname barang - Cek display barang		
	Jum'at 29 - 10 - 2021	- Report penjualan - Cek barang di Gudang		
	Sabtu 30 - 10 - 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Kediri		
4	Senin 01 - 11 - 2021	- Event grand opening sub agen wilayah Kediri		
	Selasa 02 - 11 - 2021	- Cek barang datang - Display barang di toko - Monitor penjualan harian		

MINGGU KE	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN MAHASISWA	TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
	Rabu 03 - 11 - 2021	- Report barang retur - Monitor keadaan lapangan		
	Kamis 04 - 11 - 2021	- Stok opname barang - Cek display barang		
	Jum'at 05 - 11 - 2021	- Report penjualan - Cek barang di Gudang		
	Sabtu 06 - 11 - 2021	- Rekap data laporan penjualan mingguan - Report promo mingguan		

## FOTO-FOTO KEGIATAN MAGANG

### 1. Event Grand Opening Sub Agen Wilayah Jombang Day 1



### 2. Event Grand Opening Sub Agen Wilayah Jombang Day 2



3. Event Grand Opening Sub Agen Wilayah Kediri Day 1



4. Event Grand Opening Sub Agen Wilayah Kediri Day 2

