

# **PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BENIH JAGUNG BISI**

**(Studi kasus di desa Godong kec. Gudo dan desa Watugaluh kec. Diwek)**

## **ABSTRAK**

Oleh:

**ADJI PAMUNGKAS**

Dosen Pembimbing

Indra Kurniawan S.sos, M.M

Penelitian ini bertujuan 1) untuk menguji dan menjelaskan pengaruh kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian benih jagung Bisi di desa Godong kec. Gudo dan desa Watugaluh kec. Diwek. 2) untuk menguji dan menjelaskan pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian benih jagung Bisi di desa Godong kec. Gudo dan desa Watugaluh kec. Diwek.

Penelitian menggunakan metode penelitian verifikatif yang pada dasarnya ingin menguji kebenaran melalui pengumpulan data di lapangan. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa variabel-variabel yang dapat diukur dengan menggunakan tanggapan responden dengan angket, populasi sebanyak 100 responden/konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian benih jagung Bisi di desa Godong kec. Gudo dan desa Watugaluh kec. Diwek. 2) citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian benih jagung Bisi di desa Godong kec. Gudo dan desa Watugaluh kec. Diwek.

**Kata kunci : kepercayaan merek, citra merek dan keputusan pembelian**