

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia)

**ABSTRAK**

Oleh:

Andy Laksana Putra

Dosen Pembimbing

Dwi Ermayanti, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data sekunder, populasi yaitu semua perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 14 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berupa neraca dan laporan laba/rugi per tahun mulai tahun 2012 sampai 2016 (5 tahun terakhir) perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 12 perusahaan., analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana dan pengujian hipotesis dengan uji t. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hal ini mengindikasikan bahwa meningkatnya *Corporate Social Responsibility*, maka akan meningkatkan Nilai Perusahaan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut

***Kata Kunci: Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan***