

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK DI JOMBANG
(Studi Pada Pengguna Helm INK Di STIE PGRI Dewantara Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Mohamad Heru Suprayogi

Dosen Pembimbing:

Nuri Purwanto, S.ST, MM

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan helm sebagai alat wajib keamanan berkendara. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek dan persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm INK. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna helm INK yang ada di STIE PGRI Dewantara Jombang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel citra merek dan persepsi kualitas produk berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin positif citra merek helm INK, maka akan meningkatkan keputusan pembelian helm INK dan semakin tinggi persepsi kualitas produk helm INK, maka akan meningkatkan keputusan pembelian helm INK.

Kata Kunci : Citra Merek, Persepsi Kualitas, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PERCEPTION OF PRODUCT
QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF THE INK HELMET IN STIE
PGRI DEWANTARA JOMBANG
(Study on INK Helmet user on STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG)***

By :
Mohamad Heru Suprayogi

Mentor:
Nuri Purwanto, S.ST, MM

ABSTRACT

This research is motivated by the need of helmet as primary tool for safety riding in the community. This research is intended to find out and analyze the influence of brand image and product quality perception on INK helmet purchase decisions. The population in this study are users of INK helmet and those who now studied in STIE PGRI Dewantara Jombang. While the sample in this study was 100 people taken using accidental sampling technique. This study tests hypotheses using multiple linear regression analysis method. From the results of the study it was found that the variables of brand image and perception of product quality have a positive effect on the variables of purchasing decisions. The conclusion of this study is that the more positive the INK helmet brand image will be to increase the INK helmet purchase decision and the higher the perceived quality of the INK helmet product, it will increase the INK helmet purchase decision.

Keywords: Brand Image, Quality Perception, Purchase Decision