

**EVEKTIVITAS IKLAN BUKALAPAK VERSI NEGO CINCAI DI
YOUTUBE DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISA EPIC
MODEL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Lusi Aprilia

1461172

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2018