

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen pada UMKM Pembuatan Batu Bata
di Trowulan Mojokerto)**

ABSTRAK

Oleh:
YOGA DWI SUSANTO

Dosen Pembimbing

NURI PURWANTO, S. ST, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah konsumen pada UMKM batu bata di Desa Trowulan dan sampel yang berjumlah 80 karyawan, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluran distribusi sangat penting dalam menentukan apakah produk yang diterima konsumen tepat sasaran dan mudah dijangkau. Semakin baik saluran distribusi semakin tinggi keputusan pembelian dan Harga sangat penting dalam menentukan keputusan pembelian terhadap suatu produk. Semakin rendah harga semakin tinggi keputusan pembelian.

Kata Kunci: saluran distribusi, harga dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF DISTRIBUTION CHANNELS AND PRICES ON
PURCHASE DECISIONS**
(Study on Consumers on UMKM Brick Making in Trowulan Mojokerto)

ABSTRACT

By:
YOGA DWI SUSANTO

Consellor

NURI PURWANTO, S. ST, MM

This study aims to determine the effect of distribution channels on purchasing decisions and to determine the effect of prices on purchasing decisions. Research uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. The population is consumers at UMKM bricks in Trowulan Village and a sample of 80 employees, analyzing data using the statistical method of multiple linear regression and hypothesis testing. Based on the results of the study indicate that the distribution channel is very important in determining whether the product received by consumers is right on target and easy to reach. The better the distribution channel the higher the purchase decision and price is very important in determining the purchasing decision of a product. The lower the price, the higher the purchase decision.

Keywords: distribution channels, prices and purchasing decisions