

# **Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2018-2020)**

## **ABSTRAKSI**

**Oleh:**

**Yulena Bela Andika**

**1862224**

**Dosen Pembimbing:**

**NurAnisah, SE, MSA, Ak, CA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dan dimensi sosial terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah 21 perusahaan selama tahun 2018-2020. Menggunakan jenis data sekunder dan teknik pengumpulan data dokumentasi diperoleh dari laporan tahunan yang dipublikasikan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS (*statistic package for social science*) for windows versi 21.

Berdasarkan hasil analisis statistik secara parsial dapat disimpulkan bahwa : (1) Dimensi Ekonomi tidak ada pengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (2) Dimensi Lingkungan tidak ada pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, (3) Dimensi Sosial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020 dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,058 nilai ini berarti bahwa 5,8% kinerja keuangan selama tahun 2018-2020 dipengaruhi oleh Dimensi ekonomi, Dimensi Lingkungan dan Dimensi Sosial sedangkan sisanya 94,2% kinerja keuangan dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, *Return On Asset*, Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, Dimensi Sosial