

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	14
2.2.2 Laporan Keuangan	15
2.2.3 Kinerja Keuangan	18
2.2.4 Rasio Keuangan	22
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Perumusan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional	31
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Sumber Data	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Metode dan Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah PT. Bursa Efek Indonesia	43
4.1.2 Visi Misi PT. Bursa Efek Indonesia	46

4.1.3	Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman.....	47
4.1.4	Profil Perusahaan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	52
4.2.2	Hasil Uji Paired Sample t-Test.....	56
4.2.3	Hasil Uji Wilcoxon Sign Rank Test.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.3.1	Terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman secara signifikan yang di ukur dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebelum dan selama Pandemi Covid-19 Tahun 2019-2020.....	59
4.3.2	Terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman secara signifikan yang di ukur dengan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) sebelum dan selama Pandemi Covid-19 Tahun 2019-2020.....	61
4.3.3	Terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman secara signifikan yang di ukur dengan <i>Return On Equity</i> (ROE) sebelum dan selama Pandemi Covid-19 Tahun 2019-2020.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69