

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, F. (2013). Analisis Pengaruh Suku Bunga Kredit, Kualitas Pelayanan Inti, Kualitas Pelayanan Periferal, dan Kemampuan Tenaga Marketing terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Kredit di Bank Mandiri Unit Mikro Distrik Semarang.
- Ajhiyang Pangandel Triupayanto. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Periferal melalui Kepuasan Konsumen pada Minat Mereferensikan Jasa Penggunaan Jasa Lapangan Futsal. Universitas Diponegoro.
- Anbiya, J. S., & Renny. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Inti, dan Kualitas Pelayanan Periferal terhadap Keputusan Penggunaan Fasilitas Pinjaman Bank BRI oleh Karyawan PDAM Cabang Bekasi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi Ekspansi*, 12(2), 245–266. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2085>
- Ardianto, R. E., Achmad, L. I., & Kurniawati, R. (2021). Analisis Strategi Marketing Layanan Payroll (Studi Kasus Bank BNI Syariah KCP Jababeka-Cikarang). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06(01), 65–76.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyanti, Deby Hana. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat dan Keterjangkauan Akses dan Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Khusus Masyarakat Yogyakarta). Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Dewi, Iga Mertha dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, serta Masa Bekerja terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 7 No. 7. Denpasar: Universitas Udayana.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinda, Rahmawati Deylla. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi tidak dipublikasi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

- Hartanti, B., Romadon, A., Anisah, N., & Utomo, L. P. (2021, April). Information Systems Behavior on System Security in the Perspective of “Theory of Reasoned Action”. In *2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)* (pp. 1-4). Atlantis Press.
- Huda, B., Sukidin, & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengambil Kredit pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 87–93. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- Huston, Sandra. J. (2010). Measuring Financial Literacy, *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Mauludi, Ali. 2020. Analisis Data Dengan Statistik. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1198–1207.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Siaran Pers SP-28 DKNS/OJK/2014 tentang OJK Tetapkan Batas Atas Suku Bunga Dana Perbankan.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. 2011. Finanacial Knowledge And Best Practice Behaviour. *Journal of Financial Counseling and Planning*, Volume 22 Issue 1.
- Sigoarto, Dergibson S. 2006. Metode Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Siwi, J. A., Rumate, V. A., & Niode, A. O. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Permintaan Kredit pada Bank Umum di Indonesia Tahun 2011-2017. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 1–9.
- Sofiyanto, I., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pemilikan Rumah (Studi Empiris pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2008. Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum. Yogyakarta: Global Media Informasi.

Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Suprpto, E., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2015). Pengaruh Fasilitas Kredit, Suku Bunga, Jangka Waktu, dan Jumlah Kredit terhadap Keputusan Menggunakan Kredit PD BPR BKK Kota Semarang Cabang Mijen.

Tumangkeng, G. A. (2013). Kualitas Produk, Suku Bunga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 78–85.

Welly, Kardinal, Ratna, J. 2016. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang.

Widarjono, Agus. 2010. Analisis Statistik Multivariate Terapan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yulianto, Agus. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Keuangan Syariah, Skripsi tidak di publikasi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

[http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungankonsumen/Pages/ LiterasiKeuangan.aspx](http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungankonsumen/Pages/LiterasiKeuangan.aspx)

<https://www.wartaekonomi.co.id/read220393/apa-itu-literasi-keuangan>

