

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Akuntansi*, 1–23.
- Aswatini, & Thoha, M. (2011). Rancangan Penelitian. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*, 1–65.
- Atmajaya, T. (2015). Analisis Penerapan Sustainability Report Perusahaan – Perusahaan Pertambangan Peserta Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA) 2013 (Analysis Of Sustainability Report Implementation On Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA) 2013 Min. *Artikel Ilmiah Jember*, 2013, 1–6.
- Aurin, Kusuma Wahyu. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016 Skripsi*. Universitas Negri Yogyakarta.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Suharyono (Ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Ernawati, Dewi&Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.34209/Equ.V18i1.456>
- GLOBAL, I. R. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. In *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4* (Pp. 1–268).
- Habibi Mahfud. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4, 1–106.
- Kurniawan Widhi Agung, P. Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lako, A. (2004). *Berkah Csr Bukan Fiksi* (E. S. P. La Tofl (Ed.); Issue 2007). La Tofl Enterprise Media.
- Lako, A. (2018). Sustainability Reporting , Apa Manfaatnya ? *Green Accounting*,

December, 1–7.

- Lellyana, Wibowo Kristianti. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Sri-Kehati PERIODE 2017-2019* (Vol. 53, Issue 9). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6, 1–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Loh, L., Thomas, & Wang, Y. (2017). Sustainability Reporting And Firm Value : Evidence From Singapore-Listed Companies. *Jurnal Sustainabilty*, 1–12. <https://doi.org/10.3390/su9112112>
- NCSR. (2017). Tentang Asia SR Rating. In *National Center For Sustainability Reporting*. <https://www.ncsr-id.org/id/asia-sr-rating/tentang-asia-sr-rating/>
- Rajab, Enny & Jama'an A. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (1st Ed.). Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Cetakan.
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012. *Jurnal Nominal*, 1(5), 1–20. <https://doi.org/998-3068-1-Pb.Pdf>
- Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Of Accounting*, 4, 1–12.
- Sudiyatno, B. (2011). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 1–13.
- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana, H. (2014). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, 28–34.
- Yolanda Pratami¹, P. C. J. (2020). Sustainability Reporting .. *Journal Of Economic, Business And Accounting Volume*, 4, 434–444.