

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR RIWAYAT DIRI	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Batasan masalah	7
1.4 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Manfaat penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	13
2.2.1 Teori sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	13

2.2.2	Teori <i>stakeholder</i>	14
2.2.3	Teori legitimasi.....	14
2.2.4	Nilai Perusahaan	15
2.2.3.1	Pengertian nilai perusahaan	15
2.2.3.2	Pengukuran nilai perusahaan.....	16
2.2.5	<i>Sustainability reporting</i>	18
2.2.4.1	Pengertian <i>sustainability reporting</i>	18
2.2.4.2	Prinsip-prinsip <i>sustainability reporting</i>	19
2.2.4.3	Prinsip-prinsip untuk menentukan konten laporan.....	20
2.2.4.4	Prinsip-prinsip untuk menentukan kualitas pelaporan.	21
2.2.4.5	Kategori pengungkapan <i>sustainability reporting</i>	22
2.2.6	Profitabilitas	23
2.2.5.1	Pengertian profitabilitas.....	23
2.2.5.2	Jenis-jenis rasio profitabilitas.....	25
2.3	Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.3.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	26
2.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	27
2.4	Kerangka konseptual	29
2.5	Hipotesis	30
BAB III.....		31
METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Rancangan Penelitian.....	31
3.2	Definisi Variabel Dan Pengukuran Variabel Penelitian	31

3.2.1	Variabel dependen (Y).....	32
3.2.2	Variabel independen (X)	32
3.3	Penentuan Populasi & Sampel	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Jenis & Sumber Data	35
3.4.1	Jenis data	35
3.4.2	Sumber data	35
3.5	Metode Pengumpulan Data	35
3.6	Teknik Analisa Data	36
3.6.1	Statistik deskriptif.....	36
3.6.2	Uji asumsi klasik	37
3.6.3	Analisi regresi berganda.....	40
3.6.4	Koefisien determinasi	40
3.6.5	Uji statistik t	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran umum penelitian.....	42
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

4.2.5 Uji statistik t	51
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	53
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan penelitian	56
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62