

**PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
(STUDY DILAKUKAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO
PUBLIK PERINGKAT ASIA SUSTAINABILITY REPORTING RATING
(ASRRT) PADA TAHUN 2018-2020)**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Siti Mutiah
1762023**

**Dosen Pembimbing:
Agus Taufik Hidayat, SE.,MM**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pemenang *asia sustainability reporting rating* (ASRRT) dari Indonesia pada tahun 2018-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Dengan menggunakan purposive sampling di peroleh sampel sebanyak 14 perusahaan dengan periode penelitian tahun 2018-2020. Analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa X1 yaitu *sustainability reporting* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t sebesar 6,527, yang berarti bahwa variabel *sustainability reporting* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. X2 yaitu profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t sebesar 4,759 yang berarti bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Sustainability reporting, profitabilitas, nilai perusahaan.

**PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
(STUDY DILAKUKAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO
PUBLIK PERINGKAT ASIA SUSTAINABILITY REPORTING RATING
(ASRRT) PADA TAHUN 2018-2020)**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Siti Mutiah
1762023**

**Dosen Pembimbing:
Agus Taufik Hidayat, SE.,MM**

ABSTRACT

The study aims to analyze the effect of sustainability reporting and profitability on firm value. The object of this research is a manufacturing company that won the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRT) from Indonesia in 2018-2020.

The method used in this study is a quantitative method. The data used are secondary data in the form of annual reports and sustainability reports. By using purposive sampling, a sample of 14 companies was obtained with a research period of 2018-2020. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression.

Based on the results of the study, it shows that X1, namely sustainability reporting, has a significance value of $0.000 < 0.05$ with a t value of 6.527, which means that the variable sustainability reporting has a significant positive effect on firm value. X2, namely profitability, has a significance value of $0.000 < 0.05$ and a t value of 4.759, which means that profitability has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Sustainability reporting, profitability, firm value.