

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teori.....	15
2.2.1 Teori Agensi.....	15
2.2.2 Opini Audit Going Concern	17
2.2.2.1 Pengertian Going Concern	17
2.2.2.2 Pengertian Opini Audit Going Concern	21
2.2.2.3 Panduan Penerbitan Opini Audit Going Concern	22
2.2.2.4 Hubungan Tingkat Keraguan Dengan Opini Audit.....	23
2.2.3 Profitabilitas	25
2.2.4 Pertumbuhan Perusahaan	28
2.2.5 Audit Report Lag.....	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel	32

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	32
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	32
2.3.3 Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	33
2.4 Kerangka Konseptual	34
2.5 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional	37
3.2.1 Variabel Independen (X)	38
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	40
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Sumber Data	45
3.5 Metode Pengumpulan Data	45
3.6 Teknis Analisis Data	46
3.6.1 Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Regresi Logistik	47
3.6.3 Pengujian Model	47
3.6.3.1 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	47
3.6.3.2 Menilai Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lomshow's Goodness of Fit Test)	48
3.6.3.2 Koefisien Determinasi Nagelkerke's R Square (R^2)	49
3.6.4 Pengujian Hipotesis	49
3.6.4.1 Uji Signifikansi Secara Parsial	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.1.1 Profil Perusahaan	51
4.2 Deskripsi Variabel.....	61
4.2.1 Deskripsi Variabel Independen	61
4.2.2 Variabel Dependen (Y)	65
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis	67
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
4.3.2 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik.....	68
4.3.3 Menilai Model Fit	70
4.3.4 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lomeshow's</i> <i>Goodness of Fit test</i>)	72
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)	72
4.3.5 Uji Hipotesis Secara Parsial	73
4.4 Pembahasan	76
4.4.1 Profitabilitas (X1) Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going</i> <i>Concern</i> (Y)	76
4.4.2 Pertumbuhan Perusahaan (X2) Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit</i> <i>Going Concern</i> (Y)	78
4.4.3 <i>Audit Report Lag</i> (X3) Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going</i> <i>Concern</i> (Y)	79
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86