

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Tinjauan Pustaka	7
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.2.2 Legitimasi Perusahaan	8
2.2.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	9
2.2.4 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.2.5 Standar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.2.6 Harga Saham Perusahaan.....	12
2.3 Pengaruh antar Variabel	14
2.4 Kerangka Konsep	14
2.5 Hipotesis	14

BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel	15
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel	18
3.4 Metode Pengumpulan dan Sumber Data	19
3.5 Jenis Data.....	20
3.7 Analisis Data.....	20
3.7.1 Regresi Linier Sederhana.....	20
3.7.2 Pengujian Hipotesis	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil Penelitian	22
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.1.2 Statistika Deskriptif	36
4.1.3 Pengujian Hipotesis	38
4.1.3.1 Persamaan Model Regresi Sederhana	39
4.1.3.2 Uji t.....	39
4.2 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47